



**Nombre de alumnos: Doris Edith  
Rodríguez López**

**Nombre del profesor: Karina  
Maricruz Pérez Guillen**

**Nombre del trabajo: Súper Nota**

**Materia: Responsabilidad Social  
Empresarial**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado: 9Noveno Cuatrimestre**

**Grupo: Semiescolarizado**

	ASPECTOS NEGATIVOS	ASPECTOS POSITIVOS
ORIGEN INTERNO	<b>DEBILIDADES</b> carencias y limitaciones desfavorables propias	<b>FORTALEZAS</b> Características y habilidades favorables propias
ORIGEN EXTERNO	<b>AMENAZAS</b> Factores externos desfavorables	<b>OPORTUNIDADES</b> Factores externos favorables



\*Desarrollar un producto que satisfaga las necesidades del consumidor.

\*Determinar cómo hacer llegar los productos al mercado.

\*Un nombre bien determinado con un símbolo adecuado y llamativo para el cliente.

\*Publicidad: periódicos, revistas, tv, redes sociales, página oficial.

\*Muestras gratuitas, regalos, ofertas, patrocinios sociales culturales o deportivos.

