



**Nombre de alumnos: Doris Edith
Rodríguez López**

**Nombre del profesor: Karina
Maricruz Pérez Guillen**

**Nombre del trabajo: Mapa
conceptual**

**Materia: Responsabilidad Social
Empresarial**

Grado: 9Noveno Cuatrimestre

Grupo: Semiescolarizado

UNIDAD IV, PRESENTACIÓN DEL MODELO DEL NEGOCIO

*Plan de trabajo y marketing.

*Producción y organización.

*Costos y gastos, resumen ejecutivo.

*Contenido del resumen ejecutivo y modelo del negocio

Plan de trabajo

Asignar tiempos, metas y recursos para cada actividad.

Marketing

- Desarrollar una investigación.
- Elaborar un análisis.
- Llevar a cabo el estudio de mercado.
- Establecer el sistema de distribución.
- Definir la publicidad de la empresa.
- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo etc.
- Definir el sistema de promoción.
- Diseño del empaque del producto.

Producción

- Diseñar el producto o servicio.
- Definir el proceso de producción.
- Determinar ubicación de las instalaciones.
- Especificar requerimientos de mano de obra.
- Identificar y seleccionar proveedores de equipo.
- Obtener equipo y herramienta necesaria.
- Establecer proceso de compra y control.
- Comprar materia prima.
- Instalaciones necesarias.
- Reclutar y capacitar la mano de obra.
- Diseñar el sistema de calidad de la empresa.

Organización

- Definir funciones.
- Diseñar la estructura.
- Establecer perfiles de cada puesto.
- Elaborar manuales operativos.
- Diseñar proceso de reclutamiento.
- Sistema de capacitación.
- Elaborar tabuladores y políticas

Costos y gastos

-Cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se quiere.

Costos variables: cambian en relación directa con determinada actividad o volumen.
Costos fijos: permanecen constantes en un periodo determinado sin importar si cambia el volumen de ventas

Resumen ejecutivo

- Toda información clave del plan.
- Los elementos que darán éxito al proyecto.
- La información principal de cada área analizada en el plan de negocios, que permita la evaluación preliminar técnica, económica y de marketing del proyecto.

Contenido del resumen ejecutivo

contiene los elementos más importantes del plan de negocios.

El contenido se fundamenta precisamente en las secciones que ya fueron señaladas a lo largo del libro, sin hacer divisiones correspondientes y se presenta en forma continua y sin secciones.

Modelo del negocio

- Segmento de mercado.
- Propuesta de valor.
- Canales de distribución.
- Relación con los consumidores.
- Flujos de efectivo
- Recursos clave.
- Actividades clave.
- Socios clave.
- Estructura de costos.