



UNIVERSIDAD DEL SURESTE CAMPUS COMITAN

Tema

**La falta de promoción del cenote el pozeron ubicado en la
Ranchería el Rosario municipio de la Independencia Chiapas**

Autor: Espinoza Santiago Cristian Emmanuel

Materia: Seminario de Tesis

Tutor: Lic. Cordero Gordillo María del Carmen

Semestre: Octavo

Carrera: Administración de empresas

Comitán de Domínguez Chiapas a 18 de abril de 2020

AGRADECIMIENTOS

Primeramente agradezco a la Universidad del Sureste Campus Comitán, por haberme abierto las puertas de su seno científico para poder estudiar mi carrera, así como también a los docentes que me brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

Agradezco a mi familia por haber estado apoyándome incondicionalmente durante el lapso de mi carrera, tanto económicamente como moralmente.

Aprovecho esta oportunidad para agradecer a mi asesor de Tesis la Licenciada María del Carmen Cordero Gordillo por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, así como guiarme durante el desarrollo de la tesis.

INDICE

Portada.....	I
Agradecimientos.....	III
Índice general.....	IV
Introducción.....	V
Capítulo I.....	VI
Planteamiento del problema.....	VI
Preguntas de investigación.....	VII
Objetivos.....	IX
Justificación.....	x
Hipótesis.....	XII
Diseño de investigación.....	XII
Cronograma de actividades.....	XV
Bibliografía.....	XVI

INTRUDUCCION

El estudio de la promoción dentro del ámbito administrativo es fundamental para así poder lograr que los consumidores reconozcan o se percaten de nuevos o existentes productos, servicios, empresas etc. Por lo tanto la promoción es muy importantes, es por eso que en esta tesis hablaremos de la promoción que tiene y que necesita el centro turístico aun no reconocido llamado el pozeron, se analizará cada detalle de promoción y como podrá ayudar esto económicamente a la comunidad y a la sociedad.

Dentro del ambiente social promoción es catalogado como el típico tres por dos, sin embargo va más allá de eso, es poder entrar a la mente del consumidor sin que este se dé cuenta, es una estrategia de alta efectividad y hace que las empresas, servicios o producto sea mejor reconocido y eso es lo que se analizará en esta tesis, como lograr que el cenote sea reconocido.

Se analizaran aspectos sociales, económicos históricos, que ayuden a comprender mejor la situación, se darán algunas propuestas para mejorar, lograr un cambio y se analizara a que instituciones se podría recurrir.

Palabras clave

Cenote

Promoción

Turismo

Economía

Resultados

Beneficios

CAPITULO I PROTOCOLO DE INVESTIGACION

PROBLEMÁTICAS

El pozeron es un cenote ubicado a 200 metros del campo de futbol, no muy lejano del poblado la Ranchería el Rosario Municipio de la independencia Chiapas, un lugar frecuentado por los pobladores cercanos y visitado muy pocas veces por personas de fuera (turistas), este cenote no tiene ningún plan promocional, por lo tanto muy pocas personas saben de su existencia y no es aprovechado en su totalidad.

El cenote cuenta con un diámetro de al menos 300 o 400 metros, una vista impresionante y una biodiversidad espectacular, cuenta con una profundidad de al menos unos 200 metros para llegar a la parte arenosa y así poder observar el agua en el que las personas del poblado podían y tenían la costumbre de ir a bañarse, hasta que un día una persona se ahogó y la comunidad prohibió la entrada al lugar, hasta donde la persona que nos proporciona la información el sr. Rosemberg Espinosa Alfaro, personas capacitadas “buzos” llegaron para buscar el cuerpo sin vida, tres días estuvieron en busca pero fue hasta el cuarto día que encontraron el cadáver. Por propios comentarios de los buzos, no encontraron la profundidad del cenote, sin embargo hoy en día no se puede bajar al menos con lazos gruesos, equipo de protección y un permiso de la comunidad en la que se deslinda de cualquier accidente.

Han llegado empresarios a querer comprar el cenote, para que ahí puedan hacer un centro turístico, sin embargo los propietarios de dicho terreno no acceden a la venta de tal, porque piensan que una vez que el terreno pase a manos de empresarios este será privatizado y los pobladores no podrán acceder a él gratuitamente, así que se están en la postura de no vender el terreno en el que se encuentra el cenote. Con el tiempo el cenote es un poco más reconocido por turistas ya que un grupo de Bikers de Comitán llegaron a rodar con bicicletas en las montañas, pero para eso tuvieron que sacar un permiso con la comunidad para poder transitar sin ningún problema, y al estar dentro de los cerros y montañas de

tal lugar encontraron el cenote, ellos han tenido mucho que ver para que más personas de fuera puedan visitar el lugar, pero la población no saca ningún provecho para ellos.

Los mismos pobladores han querido realizar un lugar turístico, pero la falta de visión de la mayoría del poblado no permite que el lugar sea mejor reconocido y con más ventajas, la falta de comprensión y comunicación de los pobladores han hecho que se les valla grandes oportunidades o que ellos mismos puedan crearlas, ya que no ven ninguna ganancia invertir en un cenote, los pobladores se encargan únicamente de podar los árboles que se encuentra alrededor para que el lugar se mantenga limpio, han puesto algunos señalamientos de precaución, han promocionado el centro turístico de manera tradicional, de comentarios a comentarios pero sin obtener ninguna ganancia para la población, el centro turístico se puede visitar gratuitamente. Del cenote se pueden obtener muchas ventajas siempre y cuando los pobladores accedan a que una persona capacitada pueda llevar a cabo un plan promocional junto con alguna institución como lo es secretaria de turismo y así obtener ventajas para la comunidad como lo son una mejor economía, trabajo para las mismas personas del poblado, la venta de ciertos productos de la comunidad, ser una centro turístico que los identifique. Para poder promocionar el lugar se encuentra una problemática grande, ya que el lugar es ejidatario, y ninguna persona puede acceder al lugar sin el consentimiento de la comunidad.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el plan promocional a implementar en el cenote el pozeron ubicado en la Ranchería el Rosario Municipio de la Independencia Chiapas?

¿Por qué aún no existe un plan promocional del cenote el pozeron?

¿Qué beneficios se obtendrá a partir de la implementación de un plan promocional del cenote el pozeron?

¿Qué problemas se pueden presentar para la implementación del plan promocional del cenote el pozeron?

¿A qué instituciones se podría recurrir para la implementación de un plan promocional del cenote el pozeron?

OBJETIVOS

Objetivo general

- Sugerir un plan promocional para implementar en el cenote el pozeron ubicado en la Ranchería el Rosario Municipio de la Independencia Chiapas.

Objetivos específicos

- Analizar las causas del por qué aún no existe un plan promocional del cenote el pozeron.
- Analizar los beneficios que se puedan obtener a partir de la implementación del plan promocional al cenote el pozeron.
- Identificar los problemas que se puedan presentar para la implementación del plan promocional del cenote el pozeron.
- Identificar instituciones a las que se podría recurrir para la implementación de un plan promocional del cenote el pozeron.

JUSTIFICACION

Un lugar con una gran riqueza natural, necesita ser reconocido en su máximo esplendor, así sea una playa, un bosque con plantas exóticas, un río, un valle, una laguna, o como tal, un cenote, necesitan ser reconocidos por sus grandes atributos ambientales, y eso es lo que se pretende realizar con el cenote mejor conocido como “El Pozeron”, un lugar bonito pero con una promoción no adecuada, un lugar magnífico por su origen, por sus historias, sus mitos y leyendas, por su gente, por su alrededor o simplemente por su gran vista al peñasco, un lugar que ya debería ser un centro turístico y que sin embargo aún no lo es, aun no es reconocido a gran escala, aun no es tan visitado y muy pocas personas saben de sus existencia, un lugar impresionante pero con una inversión neta, un lugar que su propia gente no permite e impide que este se convierta en lo que debería de ser, un gran centro turístico.

Al implementar un plan promocional en dicho lugar se busca que pueda ser reconocido a nivel microregional, regional, etc. como un centro turístico, que sea visitado por grandes grupos de personas y que a partir de esto se puedan obtener algunos de muchos beneficios adicionales que a la larga tendría la comunidad y al promotor de dicho lugar, al ser un lugar exótico, llamaría la atención de los turistas y por ende traerá consigo una mejor sustentabilidad económica a la Ranchería el Rosario Municipio de la Independencia Chiapas, se podría obtener apoyos de gobierno para mejorar las carreteras y tener una mejor accesibilidad al centro turístico, se podrían vender productos hechos o producidos por la misma Ranchería, se podrían incrementar trabajos a los pobladores, se podría innovar el lugar, incrementarían los negocios, o como tal se mejoraría el lugar en todos los aspectos, tendría un gran impacto social permitiendo colocarse como una Ranchería turística, sería comparado con centros turísticos ya establecidos, se podrían obtener muchos más beneficios y no solamente a la Ranchería, sino también a los lugares que se encuentren cerca de ella, así que el impacto social será grande dentro de lo que cabe.

Se busca hablar de promoción ya que es algo que durante mucho tiempo los pobladores han querido hacer o realizar, sin embargo no encuentran la manera correcta para que el lugar pueda ser promocionado de la manera más adecuada, no hay alguien joven que le interese promocionar el lugar y tal vez por el gran conflicto de los mismos pobladores, pero al igual que buscan promocionar el cenote, ellos mismos han cerrado oportunidades por sus creencias, o su forma de pensar distinta a los demás, es una población que no tiene la capacidad de ponerse en acuerdo para que el cenote sea un lugar reconocido más allá de los pobladores cercanos, al hablar de promoción en dicho lugar es una oportunidad para mejorar e implementar un mejor futuro.

HIPOTESIS

El plan promocional a implementar en el cenote el pozeron ubicado en la Ranchería el Rosario Municipio de la independencia Chiapas, establecerá metas específicas de lo que se quiere alcanzar definirá los mercados (posibles consumidores) a los que se quiere llegar, determinara cuáles serán los medios publicitarios que se utilizaran, se elaborara un presupuesto económico y se desarrollara el proceso para calcular los resultados.

Variable independiente

- cenote pozeron
- promoción

Variables independientes

- metas especificas
- mercados
- medios publicitarios
- presupuesto económico
- resultados

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Método científico:

La ciencia y la epistemología nos ponen de manifiesto el método científico, hasta no poder hablar de investigación sin tener que hablar de método científico. Podemos decir que entre la investigación científica y el conocimiento científico encontramos el método científico que es el que nos asegura el primero y el segundo.

El método científico es un procedimiento para descubrir las condiciones en que se presentan sucesos específicos, caracterizando generalmente por ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y observación empírica.

Pardinas nos dice que el método científico no es otra cosa que la aplicación de la lógica a las realidades o hechos observados.

Cohen y Nagel nos indican al respecto que el método científico es un conjunto de procedimientos por los cuales se plantean los problemas científicos y se ponen a prueba las hipótesis y los instrumentos de trabajo investigativo.

Método Analítico:

Este método consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo, las relaciones entre estas, es decir, consiste en descomponer el todo en sus partes, con el único fin de observar la naturaleza y los efectos del fenómeno. La promoción del cenote implica muchos temas que se necesitan investigar parte por parte para poder llegar a una conclusión del tema y al unirlos tener una mejor versión de lo que queremos saber, como el posicionamiento del lugar, lanzamiento de la promoción, patrocinios, presentaciones, beneficios etc., es por eso que el método analítico es una buena herramienta para que podamos tener un mejor resultado.

Método inductivo:

Es procedimiento que va de lo individual a lo general, además de ser un procedimiento de sistematización que, a partir de resultados particulares, intenta encontrar posibles relaciones generales que la fundamenten. De manera específica, es el razonamiento que partiendo de casos particulares se eleva a conocimientos generales. De igual manera es un método regresivo al analítico, que resulta muy efectivo para algunos, de lo individual a lo particular.

Método Histórico:

Es un proceso de investigación empleado para reunir evidencia de hechos ocurridos en el pasado y su posterior formulación de ideas o teorías sobre la historia. Es un método que ayuda a saber de la historia, leyendas mitos del lugar del que queremos hacer la promoción, es algo que los turistas les llama la atención y ayuda a la mejor promoción turística.

En esta tesis se llevara a cabo el tipo de investigación mixta, ya que trabajaremos con la investigación documental la cual nos brindara información plasmados en documentos ya escritos, acerca de promoción y lo relacionado a él, como también nos apoyaremos de la investigación de campo, ya que se realizaran encuestas que ayuden a una mejor información acerca del cenote, por lo tanto haremos uso de dos tipos de investigación lo que conlleva a una investigación mixta.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Actividades	Semana No. 1	Semana No. 2	Semana No. 3	Semana No. 4	Semana No. 5	Semana No.6	Semana No. 7	Semana No. 8	Semana No. 9	Semana No. 10
Planteamiento del problema										
Preguntas de investigación										
Objetivos de investigación										
Justificación										
Hipótesis										
Diseño de investigación										
Cronograma de actividades										
Bibliografía										

BIBLIOGRAFIA

Pardinas, citado por Tamayo y Tamayo, el proceso de la investigación científica, p, 26.

Cohen y Nagel, citados por Tamayo y Tamayo, el proceso de la investigación científica, p, 26.