



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE CAMPUS COMITAN**

**Tema**

**La falta de promoción del cenote el pozeron ubicado en la  
Ranchería el Rosario municipio de la Independencia Chiapas**

**Autor: Espinoza Santiago Cristian Emmanuel**

**Materia: Seminario de Tesis**

**Tutor: Lic. Cordero Gordillo María del Carmen**

**Semestre: Octavo**

**Carrera: Administración de empresas**

**Comitán de Domínguez Chiapas a 18 de abril de 2020**



## **AGRADECIMIENTOS**

Primeramente agradezco a la Universidad del Sureste Campus Comitán, por haberme abierto las puertas de su seno científico para poder estudiar mi carrera, así como también a los docentes que me brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

Agradezco a mi familia por haber estado apoyándome incondicionalmente durante el lapso de mi carrera, tanto económicamente como moralmente.

Aprovecho esta oportunidad para agradecer a mi asesor de Tesis la Licenciada María del Carmen Cordero Gordillo por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, así como guiarme durante el desarrollo de la tesis.

## INDICE

Portada.....	I
Agradecimientos.....	III
Índice general.....	IV
Introducción.....	V
Capítulo I.....	VI
Planteamiento del problema.....	VI
Preguntas de investigación.....	VII
Objetivos.....	IX
Justificación.....	X
Hipótesis.....	XII
Diseño de investigación.....	XII
Cronograma de actividades.....	XV
Bibliografía.....	XVI
Capítulo II.....	XVII
El origen de los cenotes.....	XVII
Turismo como vía de conservación de los cenotes.....	XIX
Cenotes “Libros” de la historia Maya.....	XXI
El inframundo Maya y los sistemas kársticos.....	XXIV

## INTRUDUCCION

El estudio de la promoción dentro del ámbito administrativo es fundamental para así poder lograr que los consumidores reconozcan o se percaten de nuevos o existentes productos, servicios, empresas etc. Por lo tanto la promoción es muy importantes, es por eso que en esta tesis hablaremos de la promoción que tiene y que necesita el centro turístico aun no reconocido llamado el pozeron, se analizará cada detalle de promoción y como podrá ayudar esto económicamente a la comunidad y a la sociedad.

Dentro del ambiente social promoción es catalogado como el típico tres por dos, sin embargo va más allá de eso, es poder entrar a la mente del consumidor sin que este se dé cuenta, es una estrategia de alta efectividad y hace que las empresas, servicios o producto sea mejor reconocido y eso es lo que se analizará en esta tesis, como lograr que el cenote sea reconocido.

Se analizaran aspectos sociales, económicos históricos, que ayuden a comprender mejor la situación, se darán algunas propuestas para mejorar, lograr un cambio y se analizara a que instituciones se podría recurrir.

Palabras clave

Cenote

Promoción

Turismo

Economía

Resultados

Beneficios

# CAPITULO I PROTOCOLO DE INVESTIGACION

## PROBLEMÁTICAS

El pozeron es un cenote ubicado a 200 metros del campo de futbol, no muy lejano del poblado la Ranchería el Rosario Municipio de la independencia Chiapas, un lugar frecuentado por los pobladores cercanos y visitado muy pocas veces por personas de fuera (turistas), este cenote no tiene ningún plan promocional, por lo tanto muy pocas personas saben de su existencia y no es aprovechado en su totalidad.

El cenote cuenta con un diámetro de al menos 300 o 400 metros, una vista impresionante y una biodiversidad espectacular, cuenta con una profundidad de al menos unos 200 metros para llegar a la parte arenosa y así poder observar el agua en el que las personas del poblado podían y tenían la costumbre de ir a bañarse, hasta que un día una persona se ahogó y la comunidad prohibió la entrada al lugar, hasta donde la persona que nos proporciona la información el sr. Rosemberg Espinosa Alfaro, personas capacitadas “buzos” llegaron para buscar el cuerpo sin vida, tres días estuvieron en busca pero fue hasta el cuarto día que encontraron el cadáver. Por propios comentarios de los buzos, no encontraron la profundidad del cenote, sin embargo hoy en día no se puede bajar al menos con lazos gruesos, equipo de protección y un permiso de la comunidad en la que se deslinda de cualquier accidente.

Han llegado empresarios a querer comprar el cenote, para que ahí puedan hacer un centro turístico, sin embargo los propietarios de dicho terreno no acceden a la venta de tal, porque piensan que una vez que el terreno pase a manos de empresarios este será privatizado y los pobladores no podrán acceder a él gratuitamente, así que se están en la postura de no vender el terreno en el que se encuentra el cenote. Con el tiempo el cenote es un poco más reconocido por turistas ya que un grupo de Bikers de Comitán llegaron a rodar con bicicletas en las montañas, pero para eso tuvieron que sacar un permiso con la comunidad para poder transitar sin ningún problema, y al estar dentro de los cerros y montañas de

tal lugar encontraron el cenote, ellos han tenido mucho que ver para que más personas de fuera puedan visitar el lugar, pero la población no saca ningún provecho para ellos.

Los mismos pobladores han querido realizar un lugar turístico, pero la falta de visión de la mayoría del poblado no permite que el lugar sea mejor reconocido y con más ventajas, la falta de comprensión y comunicación de los pobladores han hecho que se les valla grandes oportunidades o que ellos mismos puedan crearlas, ya que no ven ninguna ganancia invertir en un cenote, los pobladores se encargan únicamente de podar los árboles que se encuentra alrededor para que el lugar se mantenga limpio, han puesto algunos señalamientos de precaución, han promocionado el centro turístico de manera tradicional, de comentarios a comentarios pero sin obtener ninguna ganancia para la población, el centro turístico se puede visitar gratuitamente. Del cenote se pueden obtener muchas ventajas siempre y cuando los pobladores accedan a que una persona capacitada pueda llevar a cabo un plan promocional junto con alguna institución como lo es secretaria de turismo y así obtener ventajas para la comunidad como lo son una mejor economía, trabajo para las mismas personas del poblado, la venta de ciertos productos de la comunidad, ser una centro turístico que los identifique. Para poder promocionar el lugar se encuentra una problemática grande, ya que el lugar es ejidatario, y ninguna persona puede acceder al lugar sin el consentimiento de la comunidad.

## **PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

¿Cuál es el plan promocional a implementar en el cenote el pozeron ubicado en la Ranchería el Rosario Municipio de la Independencia Chiapas?

¿Por qué aún no existe un plan promocional del cenote el pozeron?

¿Qué beneficios se obtendrá a partir de la implementación de un plan promocional del cenote el pozeron?

¿Qué problemas se pueden presentar para la implementación del plan promocional del cenote el pozeron?

¿A qué instituciones se podría recurrir para la implementación de un plan promocional del cenote el pozeron?



## **OBJETIVOS**

### Objetivo general

- Sugerir un plan promocional para implementar en el cenote el pozeron ubicado en la Ranchería el Rosario Municipio de la Independencia Chiapas.

### Objetivos específicos

- Analizar las causas del por qué aún no existe un plan promocional del cenote el pozeron.
- Analizar los beneficios que se puedan obtener a partir de la implementación del plan promocional al cenote el pozeron.
- Identificar los problemas que se puedan presentar para la implementación del plan promocional del cenote el pozeron.
- Identificar instituciones a las que se podría recurrir para la implementación de un plan promocional del cenote el pozeron.

## JUSTIFICACION

Un lugar con una gran riqueza natural, necesita ser reconocido en su máximo esplendor, así sea una playa, un bosque con plantas exóticas, un río, un valle, una laguna, o como tal, un cenote, necesitan ser reconocidos por sus grandes atributos ambientales, y eso es lo que se pretende realizar con el cenote mejor conocido como “El Pozeron”, un lugar bonito pero con una promoción no adecuada, un lugar magnífico por su origen, por sus historias, sus mitos y leyendas, por su gente, por su alrededor o simplemente por su gran vista al peñasco, un lugar que ya debería ser un centro turístico y que sin embargo aún no lo es, aun no es reconocido a gran escala, aun no es tan visitado y muy pocas personas saben de sus existencia, un lugar impresionante pero con una inversión nula, un lugar que su propia gente no permite e impide que este se convierta en lo que debería de ser, un gran centro turístico.

Al implementar un plan promocional en dicho lugar se busca que pueda ser reconocido a nivel microregional, regional, etc. como un centro turístico, que sea visitado por grandes grupos de personas y que a partir de esto se puedan obtener algunos de muchos beneficios adicionales que a la larga tendría la comunidad y al promotor de dicho lugar, al ser un lugar exótico, llamaría la atención de los turistas y por ende traerá consigo una mejor sustentabilidad económica a la Ranchería el Rosario Municipio de la Independencia Chiapas, se podría obtener apoyos de gobierno para mejorar las carreteras y tener una mejor accesibilidad al centro turístico, se podrían vender productos hechos o producidos por la misma Ranchería, se podrían incrementar trabajos a los pobladores, se podría innovar el lugar, incrementarían los negocios, o como tal se mejoraría el lugar en todos los aspectos, tendría un gran impacto social permitiendo colocarse como una Ranchería turística, sería comparado con centros turísticos ya establecidos, se podrían obtener muchos más beneficios y no solamente a la Ranchería, sino también a los lugares que se encuentren cerca de ella, así que el impacto social será grande dentro de lo que cabe.

Se busca hablar de promoción ya que es algo que durante mucho tiempo los pobladores han querido hacer o realizar, sin embargo no encuentran la manera correcta para que el lugar pueda ser promocionado de la manera más adecuada, no hay alguien joven que le interese promocionar el lugar y tal vez por el gran conflicto de los mismos pobladores, pero al igual que buscan promocionar el cenote, ellos mismos han cerrado oportunidades por sus creencias, o su forma de pensar distinta a los demás, es una población que no tiene la capacidad de ponerse en acuerdo para que el cenote sea un lugar reconocido más allá de los pobladores cercanos, al hablar de promoción en dicho lugar es una oportunidad para mejorar e implementar un mejor futuro.

## **HIPOTESIS**

El plan promocional a implementar en el cenote el pozeron ubicado en la Ranchería el Rosario Municipio de la independencia Chiapas, establecerá metas específicas de lo que se quiere alcanzar definirá los mercados (posibles consumidores) a los que se quiere llegar, determinara cuáles serán los medios publicitarios que se utilizaran, se elaborara un presupuesto económico y se desarrollara el proceso para calcular los resultados.

### Variable independiente

- cenote pozeron
- promoción

### Variables independientes

- metas especificas
- mercados
- medios publicitarios
- presupuesto económico
- resultados

## **DISEÑO DE LA INVESTIGACION**

### **Método científico:**

La ciencia y la epistemología nos ponen de manifiesto el método científico, hasta no poder hablar de investigación sin tener que hablar de método científico. Podemos decir que entre la investigación científica y el conocimiento científico encontramos el método científico que es el que nos asegura el primero y el segundo.

El método científico es un procedimiento para descubrir las condiciones en que se presentan sucesos específicos, caracterizando generalmente por ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y observación empírica.

Pardinas nos dice que el método científico no es otra cosa que la aplicación de la lógica a las realidades o hechos observados.

Cohen y Nagel nos indican al respecto que el método científico es un conjunto de procedimientos por los cuales se plantean los problemas científicos y se ponen a prueba las hipótesis y los instrumentos de trabajo investigativo.

### **Método Analítico:**

Este método consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo, las relaciones entre estas, es decir, consiste en descomponer el todo en sus partes, con el único fin de observar la naturaleza y los efectos del fenómeno. La promoción del cenote implica muchos temas que se necesitan investigar parte por parte para poder llegar a una conclusión del tema y al unirlos tener una mejor versión de lo que queremos saber, como el posicionamiento del lugar, lanzamiento de la promoción, patrocinios, presentaciones, beneficios etc., es por eso que el método analítico es una buena herramienta para que podamos tener un mejor resultado.

### Método inductivo:

Es procedimiento que va de lo individual a lo general, además de ser un procedimiento de sistematización que, a partir de resultados particulares, intenta encontrar posibles relaciones generales que la fundamenten. De manera específica, es el razonamiento que partiendo de casos particulares se eleva a conocimientos generales. De igual manera es un método regresivo al analítico, que resulta muy efectivo para algunos, de lo individual a lo particular.

### Método Histórico:

Es un proceso de investigación empleado para reunir evidencia de hechos ocurridos en el pasado y su posterior formulación de ideas o teorías sobre la historia. Es un método que ayuda a saber de la historia, leyendas mitos del lugar del que queremos hacer la promoción, es algo que los turistas les llama la atención y ayuda a la mejor promoción turística.

En esta tesis se llevara a cabo el tipo de investigación mixta, ya que trabajaremos con la investigación documental la cual nos brindara información plasmados en documentos ya escritos, acerca de promoción y lo relacionado a él, como también nos apoyaremos de la investigación de campo, ya que se realizaran encuestas que ayuden a una mejor información acerca del cenote, por lo tanto haremos uso de dos tipos de investigación lo que conlleva a una investigación mixta.

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Actividades	Semana No. 1	Semana No. 2	Semana No. 3	Semana No. 4	Semana No. 5	Semana No.6	Semana No. 7	Semana No. 8	Semana No. 9	Semana No. 10
Planteamiento del problema										
Preguntas de investigación										
Objetivos de investigación										
Justificación										
Hipótesis										
Diseño de investigación										
Cronograma de actividades										
Bibliografía										

## **BIBLIOGRAFIA**

Pardinas, citado por Tamayo y Tamayo, el proceso de la investigación científica, p, 26.

Cohen y Nagel, citados por Tamayo y Tamayo, el proceso de la investigación científica, p, 26.



## **Capitulo II**

### **Origen y evolución del cenote el pozeron ubicado en la Ranchería el Rosario municipio de la Independencia Chiapas**

#### **2.1 EL ORIGEN DE LOS CENOTES**

El impacto del meteorito que acabó con los dinosaurios es el origen de los cenotes del Yucatán

Hace 65 millones de años un meteorito de 10 km de diámetro cayó en el norte de la península del Yucatán, era casi tan grande como el monte Everest, provocando la extinción de los dinosaurios y el final de la era del Cretácico.

La primera referencia que hubo de este acontecimiento catastrófico se descubrió a mediados del siglo pasado, dentro de trabajos exploratorios de Petróleos Mexicanos. Se detectó que bajo del mar había una anomalía geofísica: una estructura semicircular de unos 200 kilómetros de diámetro.

La energía atesorada por la velocidad extrema con que aterrizó el asteroide, a 20 kilómetros por segundo, 20 veces más rápido que una bala, se liberó en forma de 100 teratones de TNT, mil millones de veces más que las bombas de Hiroshima y Nagasaki.

Aquel impacto acabó con la era de los dinosaurios y con la mayoría de los seres vivos del planeta. Su caída provoco olas de 150 metros de altura que arrasaron todas las costas. Pocos días después de su impacto un diluvio de lluvias ácidas convirtió la superficie de los océanos en lugares inhóspitos para muchos organismos provocando su extinción.

Pero los efectos no quedaron ahí, lo peor estaba por llegar. El impacto levantó tanto polvo que durante meses la tierra se mantuvo en oscuridad. Al tapar los rayos del sol, bajó la temperatura y obstruyó el proceso de fotosíntesis marchitando las plantas, provocando también que los animales murieran de hambre.

Ese “invierno nuclear” no debió durar mucho, si lo hubiera hecho, todos los seres vivos habrían desaparecido. Sin embargo, cuando bajó el polvo, comenzó un efecto invernadero subiendo dramáticamente que como bien sabemos de nuevo en el siglo XXI, no es un fenómeno que cause efectos especialmente beneficiosos sobre el planeta Tierra.

Hay estudios que avisan que hasta un 30% de las especies pueden estar extintas a mediados del siglo XXI. Las actividades humanas son actualmente la causa principal de esta extinción que aún continúa y es posible que el calentamiento global la acelere aún más en el futuro inmediato.

El cráter que se formó con el impacto es llamado Chicxulub, como la población yucateca donde está enclavado –del maya “Chac-xulub-chen”, algo así como “**el pozo del diablo**”.

Como resultado del impacto se formaron una red de sumideros llamados cenotes. Los cenotes son formaciones geológicas derivadas de la caída del meteorito, están casi en la superficie de la corteza terrestre y son estructuras más jóvenes que el cráter.

El suelo de la península del Yucatán son calizas. Cuando las cuevas que se formaron con el impacto quedaron secas en la última era de hielo, la lluvia se filtró y arrastró minerales, formando estalactitas, estalagmitas y columnas. El crecimiento de estas formaciones se detiene cuando la cueva se inunda por un incremento en el nivel del mar en un periodo interglaciar.

La palabra cenotes viene del maya dzonot que quiere decir caverna de agua o abismo. Para los mayas estos lugares eran sagrados ya que eran sus únicas fuentes de agua dulce en medio de la selva. En la península de Yucatán se presume que hay más de 15,000 cenotes abiertos y cerrados. Es uno de los atractivos ecoturísticos más importantes de México.

## **2.2 Turismo como vía de conservación de los cenotes**

Los cenotes no son sólo maravillas con que la naturaleza ha ornamentado los paisajes, sino que por su importancia vital enfatizada desde los tiempos prehispánicos de la civilización maya hasta la actualidad, los cenotes son la carta fuerte que el estado tiene para ofertar al turismo de naturaleza.

La palabra cenote denota “cualquier espacio subterráneo con agua, con la única condición de que este abierto al exterior en algún lado. Es decir, incluye toda manifestación kárstica que alcance el nivel freático”.

Los cenotes son sitios únicos en el mundo por demás interesantes que constituyen un atractivo particular para este segmento de turismo que se caracteriza porque “los viajes tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y practicar en la conservación de los recursos naturales y culturales”.

Tristemente los cenotes son sitios hoy se encuentran gravemente amenazados, y es que el respeto a la naturaleza es una cuestión de sentido común que parece hemos olvidado. Es evidente que en muchos aspectos actuamos en contra del sostén de nuestras vidas: la naturaleza. Es por eso que se pone un énfasis en este punto y abordar la problemática que está presente y pone en riesgo el entorno natural de los cenotes: basura, abandono, desorden, desidia de autoridades y lugareños y en general la inconsciencia humana, son los principales factores que amenazan las bellezas naturales conocidas como cenotes.

Ante tal situación, el turismo se convierte en una vía de conservación al promover la importancia del cuidado del entorno a través de acciones sustentables que no ponen en riesgo los recursos presentes.

La Organización Mundial del Turismo ha señalado como “en los últimos años el turismo de naturaleza ha ido en aumento, miles de personas viajan cada año para disfrutar de los distintos entornos naturales; cada día son más numerosos los turistas con sensibilidad ambiental que buscan destinos bien planificados y menos contaminados, y que dejan a un lado los mal diseñados con problemas ambientales o sociales.”

Es por ello que el tema del rescate y saneamiento de los cenotes es un trabajo arduo con tono de urgencia que debe resolverse no sólo con acciones asertivas del gobierno sino también con una educación ambiental que favorezca la sensibilidad ecológica que los pueblos prehispánicos practicaron: tomar de la naturaleza sólo lo se necesita y restituir lo utilizado. De no atenderse el problema de contaminación actual que presentan muchos cenotes en el estado, la situación “problema” no sólo se traduce en afectaciones a la salud, en materia turística se pierden por igual oportunidades de desarrollo para comunidades indígenas que por acción del turismo pueden recibir ingresos económicos y ser sus propios generadores de empleo.

## **2.3 CENOTES, “LIBROS” DE LA HISTORIA MAYA**

Las cuevas secas y los cenotes son como “libros” en los que se puede leer la historia de los mayas: en Yucatán aproximadamente 90 por ciento de este tipo de espacios contienen vestigios arqueológicos, en su mayoría objetos de ofrendas rituales y restos humanos y de animales cuya antigüedad se remonta hasta 14,000 años, ya que a lo largo del devenir del hombre se han considerado lugares sagrados.

Así lo explicó Eunice Uc González, arqueóloga del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH-Conaculta), quien el próximo jueves 14 de junio dictará la conferencia Cuevas y cenotes de Yucatán, en el Museo Regional de Antropología “Palacio Cantón”, en la ciudad de Mérida, en el marco de un ciclo de pláticas dirigidas al amplio público, a través de las cuales se dan a conocer las investigaciones arqueológicas que actualmente se desarrollan en ese estado, y los avances en el conocimiento de los primeros pobladores.

La arqueóloga Uc González consideró que los cenotes de Yucatán son invaluable porque la mayoría “no han sido violados por exploradores aficionados”, en tanto que están celosamente custodiados por las comunidades donde se encuentran; el maya yucateco actual mantiene viva la creencia de que dichos espacios son sagrados y lejos de profanarse, en ellos aún se realizan ceremonias y llevan ofrendas para sus verdaderos dueños: los señores del agua y los señores que cuidan el campo.

Para la arqueología, dijo, es muy importante que cuando se comienza el estudio en un cenote éste nunca se haya tocado por aficionados, porque al removerse el sedimento que hay en el fondo, se revuelven las etapas históricas y entonces “se confunde el libro” que habrán de leer los estudiosos.

En cada capa de sedimento, como si fueran las páginas del libro, quedaron 'escritos' fragmentos de una etapa cronológica en el devenir del hombre que ha habitado la península en los distintos periodos: Precerámico (hasta 14,000 años); mayas del Preclásico, Clásico y Posclásico (1200 a.C.-1521), de la Colonia (siglos XVI-XVIII) hasta los contemporáneos (siglos XX y XXI).

La especialista del Centro INAH-Yucatán informó que el Instituto en la entidad, en los últimos 12 años, ha efectuado de manera constante el registro de cuevas y cenotes, a través de imágenes satelitales y levantamiento topográfico.

Es una labor cotidiana, como lo es el salvamento arqueológico que se hace en lugares en riesgo por obra pública. Por ejemplo, se han explorado cenotes vírgenes antes de ser abiertos al público para registrar toda la información histórica sin haber sido removidos por los turistas.

Eunice Uc resaltó que de acuerdo con los estudios hechos hasta el momento, se considera que 90 por ciento de las cuevas y cenotes que hay en Yucatán tienen vestigios arqueológicos.

Lo anterior se debe a que los antiguos mayas asentaron sus ciudades en relación con las cuevas secas o los cenotes, porque los consideraban el lugar de origen, donde habitaban los dioses, además de que los gobernantes de los grandes asentamientos remontaban su pasado hasta las divinidades.

De acuerdo con el desciframiento de jeroglíficos y códices, dichos espacios remontaban a los ancestros de la elite hasta un origen divino. Fray Diego de Landa, en la Relación de las Cosas de Yucatán, menciona también que los dioses del Inframundo moran en las cuevas.

La arqueóloga del INAH detalló que el registro de los cenotes no sólo abarca etapas históricas pasadas, sino también el presente, en tanto que las comunidades mayas aún ofrendan a los “dueños de las cuevas y cenotes”. Incluso comentó que, como investigadores, para llegar a esos espacios han tenido que adaptarse a las tradiciones mayas y también hacer ceremonias de permiso para poder entrar a realizar los estudios.

Por ejemplo, trabajando en el registro subacuático de los cenotes que están en las periferias de Mayapán, las comunidades no permitían la entrada a los cuerpos de agua, porque —de acuerdo con sus creencias— tienen dueños, y al estar adentro uno se puede enfermar o sufrir un golpe, y si no se atiende con el tratamiento correcto hay peligro de muerte.

En las ceremonias para pedir permiso se lleva a un h́men, que es el sabio sacerdote encargado de encabezar el ritual, para que nos indique cómo podemos entrar; se pasa todo una noche rezando, haciendo conjuros, al día siguiente, temprano, sacrificamos un animal, que puede ser un pavo o una gallina. Esto ha pasado en Mayapán y en otras cuevas en la región de Chichén Itzá. Tenemos que respetar las tradiciones indígenas, los mayas nos lo piden”.

La arqueóloga Eunice Uc reiteró la necesidad de que los materiales que se conservan in situ en los cenotes abiertos al público, sean respetados, y que cuando alguien entre a bucear “lo único que se lleve consigo sean fotografías”, asimismo, que la divulgación de estos lugares se haga de manera responsable y sólo cuando esté garantizada la preservación de los objetos, a fin de evitar saqueos.

El ciclo de conferencias que se realiza todos los jueves de junio en Museo Regional de Antropología “Palacio Cantón”, comenzó el pasado día 7 con la conferencia *La escritura jeroglífica maya: fundamentos para su lectura*, del arqueólogo Guillermo Kantún Rivera.

Durante su ponencia el epigrafista abordó las etapas en las que se desarrolló la escritura maya, desde el periodo Preclásico Tardío (1200 a.C.) hasta la época colonial (s. XVI-XVIII), en tanto que a través de textos coloniales, los misioneros franciscanos relatan que aún seguían traduciendo códigos jeroglíficos de esta antigua civilización.

Explicó que durante la Colonia, aunque se abandonó el sistema de escritura jeroglífica, los mayas aprendieron el sistema de grafía latina y empezaron a producir sus propios textos, lo que dio origen a una tradición literaria de varios milenios hasta la actualidad.

## **2.4 EL INFRAMUNDO MAYA Y LOS SISTEMAS KASTICOS**

Las cuevas y cenotes han sido escenarios de gran importancia para los mayas desde tiempos ancestrales, ya que se consideraban portales o ventanas al mundo de los muertos. Como es sabido, los mayas, al igual que muchos grupos mesoamericanos, creían que al morir las personas recorrían un largo camino hacia el mundo de los muertos, para ellos llamado Xibalba. Este mítico lugar, donde moraban los dioses, los antepasados y demás seres sobrenaturales, se ubicaba físicamente en el subsuelo terrestre y bajo el agua, por lo que también es conocido como inframundo.

Linda Schele y David Freidel afirman que los mayas del periodo Clásico (0-900 después de Cristo) creían que los habitantes del inframundo vivían de cabeza y que al ponerse el sol Xibalba rotaba sobre la tierra para formar el cielo nocturno. En una representación del cosmos, pintada en un plato trípode, el cual se cree fue destinado a contener la sangre que ayudaba a abrir el portal al otro mundo, se pinta el portal abierto como una gran serpiente barbada y de mandíbulas esqueléticas que representa las fauces del inframundo. Los mismos autores interpretan que “de las mandíbulas de la serpiente manan las aguas puras y vivificantes de la tierra y por debajo fluyen las oscuras y fecundas aguas del inframundo”. Al inframundo maya.



Al inframundo maya se relacionaban diversos seres mitológicos y animales fantásticos, tales como el ave Moan, que es manifestación del dios de la muerte. Algunas representaciones del ave Moan muestran una combinación de ave y perro, ya que era el perro quien conducía las almas de los muertos al Xibalba.

La relación del perro con el hombre incluso permitía que se sacrificase este animal en sustitución a los humanos. La mitología fantástica del inframundo y su asociación a las cuevas como puertas de acceso al mundo de los muertos, quedó plasmada en esa gran obra universal que es el Popol Vuh. Al seguir la travesía de los héroes gemelos por el Xibalba nos ha sido permitido a los seres modernos conocer los reinos de la noche y la oscuridad, donde habitan los dioses que dan vida y muerte a todos los seres. Por todo ello, las cuevas y cenotes eran considerados por los mayas como lugares del nacimiento de la vida, contenedores de agua virgen o suhuy ha', punto de origen de algunos grupos o linajes y espacios adecuados para llevar a cabo diversos ritos.