



Nombre del alumno: Cristian Emmanuel Espinoza Santiago

Nombre del profesor: Lic. María del Carmen Cordero Gordillo

Nombre del trabajo: “Mapa conceptual”

Materia: Taller de elaboración de tesis

Grado: 9º cuatrimestre

Grupo: “B”

Comitán de Domínguez Chiapas a 17 de mayo del 2020

PASIÓN POR EDUCAR

**Unidad III
Recopilado de Material Específico**

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema

Selección de la muestra

Para seleccionar una muestra, lo primero que hay que hacer es definir la unidad de Muestreo/análisis (si se trata de individuos, organizaciones, periodos, comunidades, Situaciones, piezas producidas, eventos, etc.)

Población objetivo.

Una vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de Especificaciones (Lepkowski, 2008b).

Recolección de Datos

Consiste en recolectar los datos pertinentes sobre los atributos, conceptos o variables de las unidades de muestreo/ análisis o casos (participantes, grupos, fenómenos, procesos, organizaciones, etcétera). Recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de Procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico.

Interpretación de datos.

El análisis de los datos se efectúa sobre la Matriz de datos utilizando un programa computacional.

Reporte de datos.

Antes de elaborar el reporte de investigación debe definirse a los usuarios, ya que el informe Habrá de adaptarse a ellos. Los reportes de investigación pueden presentarse en un contexto Académico o en un contexto no académico.

Las secciones más comunes de un reporte de investigación presentado en un Contexto académico son: portada, índice, resumen, palabras clave, cuerpo del documento (Introducción, marco teórico, método, resultados), discusión, referencias o bibliografía y Apéndices

Los elementos más comunes en un contexto no académico son: portada, índice, Resumen ejecutivo, método, resultados, conclusiones y apéndices.

Instrumentos y técnicas de Investigación

Encuestas, Entrevista, Observación sistemática, Análisis de contenido, Test estandarizados y no estandarizados, Grupo focales y grupo de discusión, Prueba de rendimiento, Inventario, Fichas de cotejos, Experimento, Técnicas proyectivas y Pruebas estadísticas

Encuesta.

La encuesta se Fundamenta en un cuestionario o conjunto de pregunta que se preparan con el propósito De obtener información de las personas.

Entrevista.

Es una técnica orientada a establecer contactos directo con las personas que se consideres Fuente de información.

Análisis de documento.

Información más espontánea y abierta, durante la misma, puede profundizarse la Información de interés para el estudio.

Observación directa.

Es una técnica basada en fichas bibliográfica que tiene como propósito de analizar material Impreso.