



Nombre del alumno: Cristian Emmanuel Espinoza Santiago

Nombre del profesor: C.P. Reynaldo Gallegos

Nombre del trabajo: “Ensayo”

Materia: Alta Dirección y Gobierno Corporativo

Grado: 9º cuatrimestre

Grupo: “B”

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de julio del 2020

PASIÓN POR EDUCAR

Motivación y liderazgo. Ética profesional en la empresa.

Ensayista: Cristian Emmanuel Espinoza Santiago

Motivación y liderazgo. Ética profesional en la empresa.

Profesor: Reynaldo Gallegos

Universidad del Sureste Campus Comitán

Resumen: en el ámbito laboral administrativo y empresarial existen varios factores que hacen de una empresa la mejor entre muchas otras, esto se debe primeramente a un buen líder al mando y la ética profesional. El líder es considerado la mejor opción para un buen funcionamiento de una empresa ya que él es considerado un buen comunicador, negociante, motivador, carismático y entre muchas cosas más que hacen posible una mejor persuasión ante sus seguidores. Mientras que la ética hace que la empresa camine dentro de lo legal ante la ley, socios y negociantes.

Palabras clave: líder, motivación, ética, empresas, valores.

Introducción: A lo largo de la vida muchos negocios se han establecido y triunfado mientras que otras han fracasado, es por eso que si una empresa logra dominar estas partes de liderazgo y ética, es capaz de obtener el éxito, sin embargo son muy pocas que lo logran. En su mayoría tienen a su mando un jefe, es el que ordena, manda y en ocasiones opaca a sus empleados y es por eso que una empresa no avanza, un jefe también no es capaz de tener una buena ética, es por eso que en este ensayo hablaremos acerca de estos temas.

La antología nos dice que el líder es aquella persona que es capaz de influir en los demás. Es la referencia dentro de un grupo (ya sea un equipo deportivo, un curso universitario, una compañía de teatro, el departamento de una empresa, etc.). Es la persona que lleva "la voz cantante" dentro del grupo; su opinión es la más valorada.

El liderazgo no tiene que ver con la posición jerárquica que se ocupa:

Una persona puede ser el jefe de un grupo y no ser su líder y, al contrario, puede ser el líder sin ser el jefe.

El jefe decide lo que hay que hacer en virtud de la autoridad que le otorga su posición jerárquica.

El líder, sin disponer necesariamente de esta autoridad jerárquica, tiene también capacidad de decidir la actuación del grupo en base a la influencia que ejerce, que viene determinada por la "autoridad moral" que ejerce sobre el resto del equipo.

A los miembros del grupo les inspira confianza saber que al frente del mismo se encuentra el líder. (Antología, S, F. 72.)

El líder es aquella persona capaz de persuadir a los demás personas para que se realice lo que él propone; no solamente ve por sus intereses personales sino por los demás y es quien está al frente de los problemas a solucionar o es el ejemplo a seguir. El ser un líder no depende de la posición jerárquica, y no es un jefe, jefe es aquel que manda y espera todo de los demás sin que el haga un esfuerzo para ser el ejemplo o quien sea el primero en enfrentar los problemas. Lo que caracteriza a un líder es su forma de expresarse, su carisma, su gentileza, su capacidad para conducir equipos, su creatividad, la empatía que tiene por los demás, ve sus planes a largo plazo, motiva a los que lo siguen, es visionario, brillante, tienen coraje para hacer las cosas, contagia entusiasmo, gran comunicador, gran negociador, tiene capacidad de mando, comprensiva, exigente y honesta.

En la antología nos hace saber que en un primer sentido se comprende a lo moral como una dimensión que pertenece al mundo vital, o al Lebenswelt, y que está compuesta de valoraciones, actitudes, normas y costumbres que orientan o regulan el obrar humano. Se entiende a la ética, en cambio, como la ciencia o disciplina filosófica que lleva a cabo el análisis del lenguaje moral y que ha elaborado diferentes teorías y maneras de justificar o de fundamentar y de revisar críticamente las pretensiones de validez de los enunciados morales. (Antología, S, F. 78.)

Lo moral es algo que se puede ver reflejado de manera un poco más física, algo que se puede identificar más fácilmente, mientras que la ética es una reflexión de nosotros mismos, individualmente que después puede ser reflejado a las demás personas, la unión de estas dos en el ámbito empresarial, hace ver que la empresa o producto es confiable.

Dentro de la antología nos dice que en una sociedad como la nuestra, los valores expresan el perfil de hombre que resulta de un contexto cultural y un concepto de nación. Los valores se manifiestan en actitudes y grandes habilidades de aplicación múltiple que en conjunto son las que permiten lograr las capacidades y competencias requeridas. ¿Por qué de aplicación múltiple? Porque facilitan el trabajo científico con base en el desarrollo de un pensamiento inquisitivo, lógico y crítico, el manejo de lenguajes y el dominio de disciplinas. Un desarrollo humano integral, finalmente, cubre todas las posibilidades de crecimiento. (Antología, S, F. 81.)

Los valores son la parte más esencial de un ser humano, ya que a base de ellos va su comportamiento, su actitud, su personalidad. A partir de estos rasgos, una empresa puede ver el potencial, seguridad y la honestidad de cada individuo, para que esta sea capaz de poder reclutarlo. Sin embargo los valores van más allá de eso, se trata de una educación engendrada desde pequeños y los hace mejor personas.

La antología nos menciona que en principio, la ética en los negocios no difiere en nada de la ética en la medicina u otras disciplinas, y los principios éticos generales se deducen del imperativo categórico o de alguna versión moderna de éste para luego aplicarse al contexto de los negocios. (Antología, S, F. 83.)

La ética es diferente en cada una de las áreas de estudio, sin embargo son similares, esta es la que hace que los médicos no alteren medicamentos con el fin de hacer un mal al paciente, lo mismo pasa en los negocios, la ética es la que permite hacer buenos negocios con la conformidad de ambos al saber que su ética permite una mayor confianza entre empresarios, ya que si no cumplen con la ética pueden tener problemas legales.