



**Nombre de alumnos: Doris Edith
Rodríguez López**

**Nombre del profesor: Reynaldo
Francisco Manuel**

Nombre del trabajo: Ensayo

**Materia: Alta dirección y gobierno
corporativo**

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9Noveno Cuatrimestre

Grupo: Semiescolarizado

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de julio del 2020.

Alumno: Doris Edith Rodríguez López

Asignatura: Auditoria Administrativa

Prof. Reynaldo Francisco Manuel

Universidad del sureste (UDS)

Resumen: El líder es aquella persona que es capaz de influir en los demás. Es la referencia dentro de un grupo (ya sea un equipo deportivo, un curso universitario, una compañía de teatro, el departamento de una empresa, etc.). Las palabras "ética" y "moral" tienen un significado etimológico semejante en sus raíces griega y latina. En el uso común se emplean casi siempre indistintamente y a veces, conjuntamente, aunque quienes las usan así probablemente no serían capaces de decirnos con precisión si significan lo mismo o se refieren a algo diferente.

Palabras clave: jerárquica, etimológico, contemporáneo, subsanar.

Introducción: en este tema se comprenderá como ser un buen líder y cómo actuar ante los demás la clave para tener una buena moral y como trabajar de manera adecuada sin perder la ética.

UNIDAD 3, MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO

UNIDAD 4, ÉTICA PERSONAL EN LAS EMPRESAS

El liderazgo no tiene que ver con la posición jerárquica que se ocupa: Una persona puede ser el jefe de un grupo y no ser su líder y, al contrario, puede ser el líder sin ser el jefe.

El jefe decide lo que hay que hacer en virtud de la autoridad que le otorga su posición jerárquica. El líder, sin disponer necesariamente de esta autoridad jerárquica, tiene también capacidad de decidir la actuación del grupo en base a la influencia que ejerce, que viene determinada por la "autoridad moral" que ejerce sobre el resto del equipo. (Münch, Lourdes. (2017). Fundamentos de administración. Ciudad de México: Mcgraw Hill).

*En este apartado se puede comprender la importancia de ser un buen líder sin importar el cargo que se ocupe dentro de la organización, ya que un buen líder siempre va estar atento de su personal y tomara las mejores decisiones para que su equipo salga adelante.

Como cualidades básicas señalamos:

Visionario: el líder se caracteriza por su visión a largo plazo, por adelantarse a los acontecimientos, por anticipar los problemas y detectar oportunidades mucho antes que los demás.

Brillante: el líder sobresale sobre el resto del equipo, bien por su inteligencia, bien por su espíritu combativo, bien por la claridad de sus planteamientos, etc., o probablemente por una combinación de todo lo anterior.

Coraje: el líder no se amilana ante las dificultades; las metas que propone son difíciles, (Aunque no imposibles), hay que salvar muchos obstáculos, hay que convencer a mucha gente, pero el líder no se desalienta, está tan convencido de la importancia de las mismas que luchará por ellas, superando aquellos obstáculos que vayan surgiendo.

Contagia entusiasmo: el líder consigue entusiasmar a su equipo; ellos perciben que las metas que persigue el líder son positivas tanto para la empresa como para los empleados. El futuro que ofrece el líder es tan sugerente que merece la pena luchar por ello. (Münch, Lourdes. (2017).

Fundamentos de administración. Ciudad de México: Mcgraw Hill).

*Se comprende la importancia de un buen líder dentro de la organización ya que él es pieza fundamental para que un equipo salga adelante y logre sus objetivos, un líder siempre se preocupara por su equipo los ayudara ante todos los problemas que se presenten y buscara las mejores estrategias para llegar a la meta deseada.

En el lenguaje filosófico contemporáneo se han estipulado, sin embargo, dos distinciones y dos clases de definiciones diferentes de estos términos. En un primer sentido se comprende a lo moral como una dimensión que pertenece al mundo vital, o al Lebenswelt, y que está compuesta de valoraciones, actitudes, normas y costumbres que orientan o regulan el obrar humano. Se entiende a la ética, en cambio, como la ciencia o disciplina filosófica que lleva a cabo el análisis del lenguaje moral y que ha elaborado diferentes teorías y maneras de justificar o de fundamentar y de revisar críticamente las pretensiones de validez de los enunciados morales. Por eso, “coincidiendo con un uso lingüístico no del todo desacostumbrado en filosofía, se puede usar el término Ética como sinónimo de “filosofía de lo moral” (N. Hoerste, Texte zur Ethik). Conforme a este uso del lenguaje, la ética puede considerarse entonces como una ciencia que pertenece al campo de la filosofía, como la metafísica o la epistemología, mientras que “lo moral” es, en general, el objeto de esta ciencia, es decir, lo que ella estudia. (Münch, Lourdes. (2017). Fundamentos de administración. Ciudad de México: Mcgraw Hill).

*Se analiza la importancia de las moral los valores a los que se acata la actitud que se debe tener para llevar a cabo dichas actividades y con ellas lograr el éxito de la empresa para ello es necesario tener una ética profesional adecuada capaz de sobresalir de la mejor manera.

Al inicio del siglo XXI existe la necesidad de llegar a un acuerdo mundial en el manejo de los valores comunes y principios éticos universales que sirvan de base para fomentar una educación para la paz, que ayuden a establecer la convivencia pacífica entre individuos, familias, comunidades,

etnias, naciones y culturas, y avanzar así a la meta deseada de una fortaleza humana homogénea para este nuevo milenio. (Münch, Lourdes. (2017). Fundamentos de administración. Ciudad de México: Mcgraw Hill).

*Se comprende la importancia de tener unos valores éticos bien fundamentados para tener una educación digna capaz de comprender a las personas que lo rodean y no sentirse superior a ellas logrando una buena convivencia dentro y fuera de las empresas.

Si bien por un lado la mayor parte de las grandes empresas en todo el mundo ha elaborado códigos éticos, por otro el escepticismo hacia este tipo de documentos es cada vez mayor debido a la falta de un fundamento filosófico coherente y a un proceso de elaboración inadecuado de los mismos. La presente obra pretende subsanar, en alguna medida, estas dos carencias. Ofrece una definición precisa y una fundamentación de los códigos éticos, y propone un proceso para su desarrollo, el cual ha sido puesto en práctica en importantes organizaciones de México en los últimos años y puede ayudar a otras a mejorar su nivel ético. (Münch, Lourdes. (2017). Fundamentos de administración. Ciudad de México: Mcgraw Hill).

*Se comprende que la mayoría de las empresas crean sus propios códigos de ética para tener personal bien capacitado capaz de lograr los resultados deseados, con ello promover a las demás organizaciones a que creen sus propios códigos.

Conclusión

En este tema se analizó la importancia de un buen liderazgo y la manera en cómo se debe actuar ante un grupo de personas o empleados a cargo, para ello es importante ser un buen líder con capacidad de comprender a su personal y motivarlos a ser mejores cada día para lograr las metas deseadas, siendo una persona con un buen carácter y una excelente actitud motivadora.

Bibliografía

- Münch, Lourdes. (2017). Fundamentos de administración. Ciudad de México: Mcgraw Hill.
- Santesmases, Miguel. (2016). Fundamentos de mercadotecnia. Ciudad de México: Grupo editoria patria.
- López Cerdeño, Antonio, «Una aproximación hacia la teoría de la venta», segunda parte, *Esic Market*, 63, enero-marzo de 1989, pp. 63-82.
- Strang, Roger A., «Sales Promotion – Fast Growth, Faulty Management», *Harvard Business Review*, 54, 4, julio-agosto de 1976, pp. 115-124.