

Universidad del sureste

Nombre del maestro: Con. Yaneth Del Roció Espinosa Espinosa

Nombre del Alumno: Leivy Morales Morales.

Nombre de la Materia: Auditoria Administrativa

Fecha de entrega: 24/05/2020.

Introducción:

Generalidades de control interno.

En este ensayo se tratara de explicar los cuatro pasos que se debe de desarrollar o contener una empresa para que se pueda mantener en el mercado que sería Planeación. La visión de la empresa debe traducirse y transmitirse de manera tangible a los empleados, quienes no la identifican y aprecian plenamente. El enunciado de misión no ha logrado influir en la cultura organizacional. La medición de los objetivos es sólo cuantitativa. Las estrategias y tácticas no descienden hasta los niveles operativos. Organización La estructura organizacional es funcional y cumple con su propósito. La división y distribución de funciones es congruente con la estructura y el flujo de actividades, aunque no están documentados de manera puntual las funciones y los procedimientos. La cultura organizacional que prevalece deteriora de manera paulatina las condiciones de trabajo. Dirección La dirección es reconocida por el ejercicio de su cargo, no por su liderazgo. La comunicación formal es adecuada pero existe una gran dosis de rumor. La motivación se fundamenta en la evaluación del desempeño más que en el trato personal, lo que frena la creatividad y la innovación. El proceso de toma de decisiones reside en los dos niveles superiores del organigrama. Control La naturaleza del control de las acciones se concentra en la retroalimentación. Los controles operacionales prevalecen por encima de los estratégicos y tácticos. El proceso de control contiene un gran número de acciones correctivas basadas en las normas aprobadas.

(Antologia., págs. 28,29)

Palabras clave: planeación, Dirección, Organización y control, administración y auditoría.

Como bien se mencionó en el párrafo anterior una empresa está constituida de cuatro etapas los cuales son planeación: esto quiere decir que antes de lanzar un producto al mercado primero se debe analizar ya sea el mercado hacia donde daría su objetivo. Una vez planeado se deben de organizar para poner en práctica lo que se pretende alcanzar, cada empresa está constituido por personas capaces de saber manejar una organización es ahí cuando entra el control de la empresa en tanto a lo interno como externo, de esta manera cada empresario debe de saber manejar muy bien las estrategias para que esto fluya de la mejor manera en la empresa. Existen varios tipos de control en una empresa en los cuales me llamo más la atención fue el CONTROL TOTAL DE CALIDAD: se entiende como la manera de llevar un control de mejoría otorgando una mejor atención al cliente.

### Análisis multinivel

El conocimiento del perfil real de una organización a través de la implementación de una auditoría administrativa dispone de más de un marco de referencia. Si bien el empleo de las técnicas de recolección producto de la percepción de la realidad y el contexto de actuación contenidos en el diagnóstico preliminar constituye un primer nivel de análisis, el examen de los resultados obtenidos orientados por los indicadores de gestión y alineados con la asignación de valores siguiendo el método de precisar la situación real de cada factor y las recomendaciones viables y de allí desprender las conclusiones consecuentes, en función del diferente grado de aplicación de los enfoques administrativos y cuantitativos involucrados, determinan un segundo nivel de análisis.

(Antología., págs. 29,30)

En este apartado da a conocer que la auditoría se encarga de verificar y recolectar datos que estén en proceso de mejorar para que la empresa tenga un control más sustentable y pueda generar más ganancias, es por ella que la auditoría se encarga de estudiar todo lo interno de la empresa para que marche bien y tenga un control. También se puede entender que el auditor es siempre una acción de ayuda ya sea a las áreas que está constituida la empresa o a la propia dirección.

## Lineamientos generales para su preparación.

Para que el informe tenga verdadero efecto en el desempeño de una organización, es necesario presentarlo en forma puntual, esto es, prestar especial atención a la formulación de criterios, si bien susceptibles de llevarse a la práctica, también con una visión estratégica. Es conveniente que antes de emitir el informe, una persona independiente a la aplicación de la auditoría revise los borradores y los papeles de trabajo, a fin de verificar que se han cumplido con todas las normas legales y éticas y que la opinión que se vaya a presentar esté justificada y debidamente amparada por el trabajo realizado

(Antología., pág. 40).

En este tema habla o yo le entiendo cuando el auditor pone en práctica todo lo que tiene que calificar de una empresa si esta la está llevando bajo las normas o protocolo de la organización uno de los ejemplos sería la empresa Coppel, dicha empresa es visitada cada 6 meses por los auditores ellos o el proceso de compras de los clientes o los inventarios de cada artículo que se encuentre en ella. De igual forma califica la manera en el cual es atendido los clientes que realicen compras. Todo esto es en documento cuando están realizando criterio de evaluación.

## 2.: Auditoria y auditoria administrativa.

Administración Manejo inteligente de los recursos estratégicos de una organización con el propósito de lograr una ventaja competitiva sustentable. Administración a libro abierto Enfoque que permite compartir toda la información sobre el funcionamiento de una organización, incluyendo la financiera, con todos los empleados. Auditoría Operacional. Evaluar la eficiencia, eficacia y economía con que están siendo utilizados los recursos. Administración científica Perspectiva clásica de la administración que hace hincapié en la adopción de cambios científicos en las prácticas administrativas para mejorar la productividad de la mano de obra. Administración del cambio Proceso continuo de adaptación a un entorno dinámico. Administración del conocimiento Proceso sistemático cuyo objetivo es recolectar, seleccionar, organizar, disponer, presentar y compartir información para transformarla en conocimiento.

(Antología., págs. 44,45)

En este párrafo habla de la diferente administración que existe y cuáles son los objetivos de cada uno de ellos ya sea para llevar un control económico o una administración de estrategias que permita a la empresa crecer ante la competencia entre otros pero lo que más me llamo la atención en este párrafo me enfocare a mencionare una de ellas y su interpretación. Ejemplo hablare de la administración hacia los clientes , cada empresa mantiene un objetivo que sería la satisfacción de los clientes esta administración puede ayudar a evaluar el rendimiento de cada colaborador está demostrando en pisos de venta un ejemplo seria la empresa Coppel, se encuentra un proceso de seguimiento a la atención al cliente (ISA) este proceso es monitoreado por medio de llamadas o mensaje a los clientes para poder calificar a empleados hasta incluso al jefe de la organización ( gerente titular ). Es ahí donde auditoria entra a evaluar a la empresa en cuestiones de satisfacción o en relación de la economía un ejemplo seria esta empresa Coppel ofrece el servicio de devoluciones de producto por cambios de tallas o por garantía, auditoria monitorea los movimientos de los reembolso de los clientes que llegan por devolución de articulo esto la empresa lleva un control de papelería firmada por los clientes que se le ha devuelto el efectivo para no generar problemas a futuro o ser sancionado.

## Conclusión

En conclusión la auditoria es una herramienta muy importante en una empresa, se enfoca en analizar las áreas de oportunidad internas de una empresa para poder mejorar y llevar un control específico. Cada empresa tiene diferente protocolo de seguimiento que auditoria toma en cuenta pero que ayuda a mejorar el entorno interno o externo de la empresa, para ello es muy importante saber cómo realizar nuestro trabajo en una organización y aplicar todo lo que ellos evalúen y si existe puntos de mejoría realizarlo de inmediato para no generar problemas en el futuro o perdidas económicas prácticamente la auditoria es una pieza fundamental en cada organización ., siempre y cuando la empresa tenga un sistema de control interno para poder aplicar lo ante mencionado. Si la empresa es pequeña no podrá llevar un control completo por la falta de una estructura o por política de la dirección.

## Bibliografía

2020, A. (28,29).

Antología. (s.f.). En *ANTOLOGÍA* (págs. 28,29).