



**Nombre de alumnos: Doris Edith
Rodríguez López**

**Nombre del profesor: Jorge Enrique
Albores**

**Nombre del trabajo: Mapa
Conceptual**

**Materia: Desarrollo de pequeñas y
medianas empresas**

Grado: 9Noveno Cuatrimestre

Grupo: Semiescolarizado

Situación actual en México

*Establecimientos empresariales
4.3 millones de los cuales 23 millones generan empleo

Ciclo de vida

- *Desarrollo del producto
- *Introducción del producto
- *El crecimiento, periodo rápido de aceptación
- *La madurez, disminuye el crecimiento de las ventas
- *La decadencia, ventas y utilidades disminuyen

Ciclo de vida de un producto consta de 4 etapas

Etapa 1, etapa introductoria: representa el lanzamiento a toda escala de un nuevo producto en el mercado.

Etapa 2, de crecimiento: las ventas crezcan aun rito cada vez mayor y las utilidades se incrementan rápidamente.

Etapa 3, de madurez: etapa más larga del ciclo de vida del producto y las ventas incrementan a una tasa decreciente.

Etapa 4, de declinación: la tasa de declinación está gobernada por la rapidez con la que cambian los gustos del consumidor o se adoptan productos sustitutos.

Ventajas y desventajas

2 tipos de enfoques: interno y externo

Externo: problemas que afectan a las PYMES.

Interno: problemas derivados de la gestión propia del negocio y del sector económico al que pertenece.

Ventajas de las pequeñas empresas

*Capacidad de generar empleos, adaptación y asimilación de tecnología, desarrollo regional y distintas regiones, fácil conocimiento de empleados y trabajadores, adecuada vinculación entre funciones administrativas y operativas, producen y venden artículos a precio competitivo.

Desventajas de las pequeñas empresas

*Afectan con mayor facilidad los problemas, viven al día y no soportan periodos largos de crisis, son más vulnerables a la fiscalización y control, la falta de recurso financiero los limita, falta de estructura formal y supervisión, falta de capacitación, excesiva rotación del personal, falta de seguridad e higiene.

Ventajas de las medianas empresa

*Tienen gran movilidad, por su dinamismo posibilidad de crecimiento, absorben una porción importante de la población, asimilan y adaptan nuevas tecnologías, se establecen en diversas regiones del país y cuentan con una buena administración.

Desventajas de las medianas empresas

*Altos costos de operación, no se reinvierten las utilidades, falta de capacitación, sus ganancias no son elevadas, problemas de ventas insuficientes, falta de apoyo y financiamiento por parte de las instituciones financieras.