



**Nombre de alumnos: Doris Edith
Rodríguez López**

**Nombre del profesor: Jorge Enrique
Albores**

**Nombre del trabajo: Cuadro
sinóptico**

**Materia: Desarrollo de pequeñas y
medianas empresas**

Grado: 9Noveno Cuatrimestre

Grupo: Semiescolarizado

**ANÁLISIS
DESCRIPTIVO
DE PEQUEÑA
Y MEDIANA
EMPRESA**

Definición

- *Gran importancia en la economía, en el empleo a nivel nacional y regional.
- *Representan a nivel mundial el segmento de la economía.
- *Las empresas en la actualidad tienen que ser competitivas e eficientes.
- *Ofrecer productos y servicio de calidad.
- *Los criterios para clasificar a las empresas son diferentes en cada país.
- *Las empresas en la actualidad tienen que ser eficientes.

Importancia

- *Cumplen un importante papel en la economía de todos los países.
- *Particular importancia en la economía nacional.
- *Capacidad de cambiar rápidamente su estructura productiva.
- *Representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y mejor distribución de la riqueza.
- *Las pymes generan el 72% de la fuerza laboral y contribuyen en la producción del 52% del producto interno bruto.
- *Pueden realizar productos individualizados en contra posición de las grandes empresas.
- *Empresas con mucha rigidez laboral y que tienen dificultades para encontrar mano de obra especializada.
- *Contribución al crecimiento económico, a la generación de empleo así como al desarrollo regional y local.

Características
Generales

- *Sin importar su tamaño ni su lugar de origen, es igual en cualquier parte del mundo.
- *El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad.
- *Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa, su administración es empírica.
- *Su número de trabajadores empleados en el negocio crece y va de 6 hasta 500 personas.
- *Utilizan más maquinaria y equipo, aunque se sigan basando más en el trabajo que en el capital.
- *Dominan y abastecen un mercado más amplio, aunque no necesariamente tiene que ser local o regional, ya que muchas veces llegan a producir para el mercado nacional e incluso para el mercado internacional.
- *Está en proceso de crecimiento, la pequeña tiende a ser mediana y esta aspira a ser grande.