



Nombre de la alumna: Leivy Morales Morales

Nombre del maestro: Jorge Enrique Albores.

Nombre de la Materia: Desarrollo de pequeñas y medianas empresas.

Cuatrimestre: 9

Nombre del trabajo: Mapa conceptual.

Comitán de Domínguez Chiapas a 5 de julio del 2020

Ciclo de vida

CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO

VENTAJAS Y DESVENTAJAS

1:

INTRODUCCION: Representa el lanzamiento a toda escala de un nuevo producto en el mercado.

2:

ETAPA DE CRECIMIENTO: Las utilidades se incrementan rápidamente en la etapa de crecimiento llegan a su pico y empiezan a declinar

3:

ETAPA DE MADUREZ: Una etapa donde se ve reflejado el crecimiento a una tasa decreciente es la etapa más larga del ciclo del producto. Los fabricantes buscan distinguir sus productos con los competidores.

4:

ETAPA DE DECLINACION: La tasa de declinación está gobernada por la rapidez con la que cambia los gustos del consumidor o se adopta por productos sustitutos

Las PYMES: Mezclan tipos de enfoque: externo: se caracteriza por problema que afecta a las PYMES pero que son más bien del tipo macroeconómico.

Ventajas pequeñas empresas:

- Capacidad de generar empleos.
- Asimilación y adaptación de tecnología.
- Introducen y venden artículos competitivos.

Desventajas de pequeñas empresas.

- Les afectan con mayor facilidad en los entornos económicos.
- Viven al día y no soportan la crisis en las cuales disminuyen las ventas.

Ventajas de medianas empresas:

- Tiene una gran movilidad permitiéndole ampliar o disminuir el tamaño de la planta.
- Por su dinamismo tiene la posibilidad de crecimiento y llegar a convertir en una gran empresa..

Desventajas de mediana empresa:

- Mantiene alto costos de operación.
- Falta de capacitación excesiva rotación de personal.

1

2