



Nombre de la alumna:

**Maricela Pérez Cruz**

Nombre del profesor:

**Ing. Jorge Enrique Albores Aguilar**

Nombre del trabajo: **Cuadro sinóptico “Definición, Importancia y Características Generales”**

Materia: **Desarrollo de pequeñas y medianas empresas**

Grado: **9° cuatrimestre**

Grupo: **“B”**

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 28 de junio de 2020

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE  
PEQUEÑA Y MEDIANA  
EMPRESA

DEFINICIÓN

Las empresas PYMES representan a nivel mundial el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado; de ahí la relevancia que reviste este tipo de empresas y la necesidad de fortalecer su desempeño, al incidir éstas de manera fundamental en el comportamiento global de las economías nacionales; de hecho, en el contexto internacional se puede afirmar que el 90% o un porcentaje superior de las unidades económicas totales está conformado por las MIPYMES. Las empresas en la actualidad tienen que ser eficientes, competitivas y ofrecer productos y/o servicios de calidad; ya que las condiciones del mercado, tanto a nivel nacional e internacional demandan de las empresas mejorar la calidad; para que las mismas puedan lograrlo tienen que desarrollar y modernizar las capacidades productivas y administrativas, lo que genera mejores condiciones en las que la empresa trabaja, lo que puede aumentar la creación de negocios en su entorno.

IMPORTANCIA

Las pequeñas y medianas empresas cumplen un importante papel en la economía de todos los países y México no es la excepción. Tienen particular importancia para la economía nacional, no sólo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por su capacidad de cambiar rápidamente su estructura productiva.

Las Pymes generan el 72% de la fuerza laboral y contribuyen en la producción del 52% del Producto Interno Bruto (PIB) del país.

Los criterios para clasificar a la pequeña y mediana empresa son diferentes en cada país, de manera tradicional se ha utilizado el número de trabajadores como criterio para estratificar los establecimientos por tamaño y como criterios complementarios, el total de ventas anuales, los ingresos y/o los activos fijos.

CARACTERÍSTICAS  
GENERALES

Empresa: Es una unidad económica de producción y decisión que, mediante la organización y coordinación de una serie de factores (capital y trabajo), persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado.

C  
a  
r  
a  
c  
t  
e  
r  
í  
s  
t  
i  
c  
a  
s

- \*El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad.
- \* Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa; su administración es empírica.
- \* Su número de trabajadores empleados en el negocio crece y va de 6 y hasta 500 personas.
- \* Utilizan más maquinaria y equipo, aunque se sigan basando más en el trabajo que en el capital.
- \*Dominan y abastecen un mercado más amplio, aunque no necesariamente tiene que ser local o regional, ya que muchas veces llegan a producir para el mercado nacional e incluso para el mercado internacional.
- \* Está en proceso de crecimiento, la pequeña tiende a ser mediana y está aspirando a ser grande.