

Tema: ENSAYO



- NOMBRE DEL ALUMNO: DENILSON ANTONIO CRUZ VELASCO
- NOMBRE DEL DOCENTE: IRECTA NAJERA ALDO
- CARRERA: CONTADURIA Y FINANZAS
- CUATRIMESTRE:3°
- MATERIA: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES
- COMITÁN DE DOMINGUEZ CHIAPAS, A 30 DE MAYO DEL 2020

Proceso para el diseño organizacional

El diseño organizacional es un proceso, donde los gerentes toman decisiones, donde los miembros de la organización ponen en práctica dicha estrategia esto hace que los gerentes dirijan la vista en dos sentidos; hacia el interior de su organización y hacia el exterior de su organización. La división del trabajo, la departamentalización, la jerarquía y la coordinación son las cuatro piedras angulares para el diseño de la organización ya que tienen una larga tradición en la historia del ejercicio de la administración.

Likert definió cuatro modos de organización, el autoritario, paternalista, consultivo y el participativo de acuerdo a cinco variables las cuales son: estilo de liderazgo, motivación, comunicación, toma de decisiones y control su estructura formal es un elemento fundamental para proporcionar un ambiente interno adecuado en la organización, una estructura es eficaz si facilita el logro de los objetivos. Una estructura es eficiente si permite esa consecución con el mínimo de costo o evitando consecuencias imprevistas para la organización.

En un diseño organizacional se toman como claves ocho puntos que se consideran para el desarrollo los cuales son:

- 1: Una orientación hacia la acción, a fin de que se cumpla aunque la empresa sea analítica en su enfoque ante la toma de decisiones, no está paralizada por este hecho
- 2; La orientación al cliente donde todos los recursos y los empleados basan sus actividades cotidianas a la satisfacción de las necesidades del cliente.
- 3: Autonomía y decisión, a fin de fomentar el surgimiento de líderes e innovadores para la organización
- 4: Productividad a través de la gente como el activo más importante de la empresa, y consideran como inversión el dinero destinado hacia ellos, como fuente fundamental de mejoramiento.
- 5: Compromiso con los valores. La alta dirección se mantiene en estrecho contacto, visitando y dialogando con el frente de batalla
- 6: Cercanía al negocio se trata del conocimiento del negocio donde interviene el análisis foda fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas

7 Organización simple con solo el personal necesario donde cada quien sabe la parte de valor que agrega a los productos y servicios, y participa en su administración.

8: Rigidez y flexibilidad, aceptación de ambos de acuerdo a la dinámica del cambio y sus circunstancias.

Antología UDS