



**Nombre de alumno: Paulina  
Cárdenas Guillén**

**Nombre del profesor: Karina  
Pérez Guillén**

**Nombre del trabajo: Súper Nota**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia:  
ACCIÓN PROMOCIONAL**

**Grupo: Turismo**

# ANÁLISIS DE SITUACIÓN "FODA"

¿¿QUÉ ES?

Amenazas

Pretende realizar una evaluación de la empresa con relación a su producto/mercado

**SIGNIFICADO DE LA PALABRA FODA:** Incluye 4 factores muy importantes los cuales tienen un significado:

Debilidades

Oportunidades

**FORTALEZAS (INTERNOS):** Capacidades internas que puedan ayudar a la empresa a alcanzar sus objetivos.

**OPORTUNIDADES (EXTERNOS):** Factores externos que pueden provocar que la empresa los utilice a su favor.

**DEBILIDADES (INTERNOS):** Limitaciones internas que pueden interferir con la capacidad de la empresa para lograr sus objetivos.

**AMENAZAS (EXTERNOS):** Factores externos actuales emergentes que pueden dificultar la consecución de un buen rendimiento por parte de la empresa.

El análisis interno que conforman las debilidades y fortalezas consiste en la evaluación de los aspectos del marketing. Producción, finanzas,

organización, personal e investigación, y desarrollo de la empresa con el fin de detectar los puntos fuertes y débiles.

A partir del desarrollo de un análisis FODA o de situación la empresa puede comenzar a establecer los objetivos de marketing. Estos vendrán determinados en el marco de la misión de la empresa y como contribución a los objetivos generales de la misma.

VENTAJAS:



- Facilita la comprensión de las fortalezas y debilidades de la organización.
- Alienta el desarrollo del pensamiento estratégico.
- Ayuda a clarificar y resumir las principales cuestiones y oportunidades de la empresa.
- Permite explotar más eficazmente los factores positivos y neutralizar o eliminar el efecto de los factores negativos.
- Genera ideas nuevas para ayudar a aprovechar las fortalezas de una organización.
- Es simple y sólo cuesta tiempo elaborarlo.
- Se puede aplicar a cualquier tipo de empresa y de situación.