

UNIDAD II
MERCHADISING DIRECTO

ACCIÓN PROMOCIONAL
PROFRA KARINA MARICRUZ PEREZ

PRESENTA EL ALUMNO:

Glendy Karina Escobar Vázquez

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

6to. Cuatrimestre Turismo Escolarizado

Comitán de Domínguez, Chiapas

12 de junio de 2020.

SUPER NOTA

MERCHADISING DIRECTO

Conjunto de técnicas que facilitan el contacto inmediato y directo con el posible comprador a fin de promover un producto o servicio



- 1 Analisis de la situación de la empresa.
2. Donde esta el publico objetivo
3. Conocer a la competencia
4. Plantear objetivos
5. Dividir para vencer
6. Adaptación
7. Ejecución

Es la publicidad directa que envían las empresas a los contactos que tienen en su base de datos .

El telemarketing es una comunicación personal con tu publico objetivo a través del medio telefónico que ofrece múltiples ventajas para incrementar las ventas de tu negocio, también denominado marketing telefónico

- Rapidez
- Interactividad
 - Flexibilidad
 - Oportunidad de ventas adicionales
 - Servicio al cliente