



**Nombre de alumno: Paulina
Cárdenas Guillén**

**Nombre del profesor: Aldo
Irecta Nájera**

Nombre del trabajo: S nota

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia:
Investigación de mercados**

Grupo: Turismo

Procesos de la investigación de mercados



4 fases importantes:

- El Diseño de la investigación.
- La obtención de la información.
- El tratamiento y análisis de los datos y la interpretación de los resultados y presentación de conclusiones.

La investigación por su diseño puede clasificarse en tres tipos básicos:

■ D. exploratorios



- D. descriptivos
- D. causales

Fines De la investigación:

1. Estudios exploratorios
2. Estudios descriptivos o correlacionales
3. Estudios experimentales o causales



Dentro de estos estudios se encuentran los estudios más específicos, son más formales y formulan hipótesis, establecen relaciones causa y efecto por el control que proporciona el investigador.