UDS
UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Crea tu mejor historia
EMPRENDAMOS JUNTOS

MAPA CONCEPTUAL

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ALDO IRECTA NAJERA

PRESENTA EL ALUMNO:

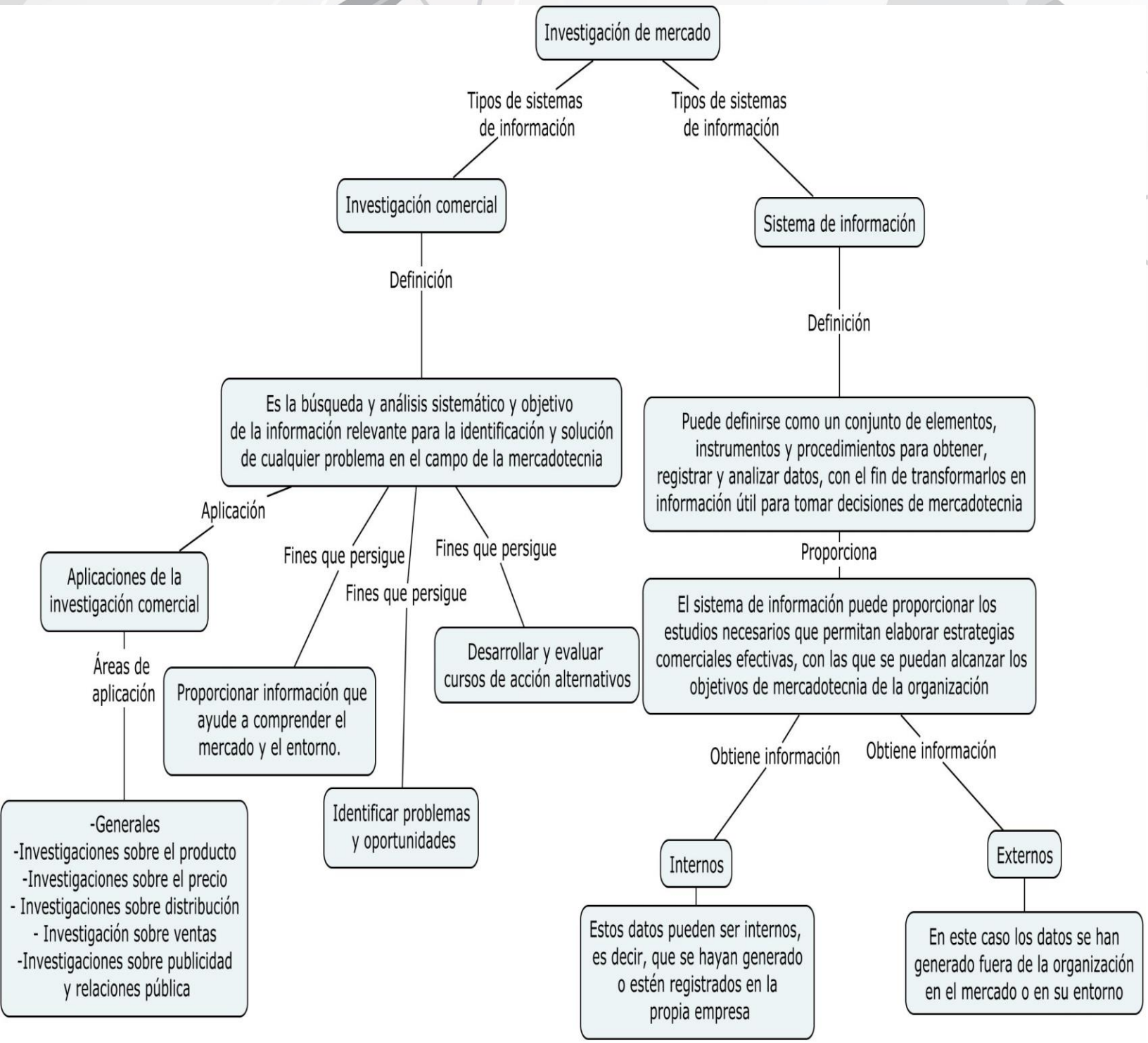
Glendy Karina Escobar Vázquez

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

6to. Cuatrimestre Turismo Escolarizado

Comitán de Domínguez, Chiapas

02 de julio del 2020.


Investigación de mercado
Tipos de sistemas de información
Tipos de sistemas de información
Investigación comercial
Sistema de información
Definición
Definición
Es la búsqueda y análisis sistemático y objetivo de la información relevante para la identificación y solución de cualquier problema en el campo de la mercadotecnia
Puede definirse como un conjunto de elementos, instrumentos y procedimientos para obtener, registrar y analizar datos, con el fin de transformarlos en información útil para tomar decisiones de mercadotecnia
Aplicación
Fines que persigue
Fines que persigue
Fines que persigue
Proporciona
Aplicaciones de la investigación comercial
Proporcionar información que ayude a comprender el mercado y el entorno.
Identificar problemas y oportunidades
Desarrollar y evaluar cursos de acción alternativos
El sistema de información puede proporcionar los estudios necesarios que permitan elaborar estrategias comerciales efectivas, con las que se puedan alcanzar los objetivos de mercadotecnia de la organización
Áreas de aplicación
-Generales
-Investigaciones sobre el producto
-Investigaciones sobre el precio
- Investigaciones sobre distribución
- Investigación sobre ventas
-Investigaciones sobre publicidad y relaciones pública
Obtiene información
Obtiene información
Internos
Externos
Estos datos pueden ser internos, es decir, que se hayan generado o estén registrados en la propia empresa
En este caso los datos se han generado fuera de la organización en el mercado o en su entorno