

**Nombre de alumno: Paulina
Cárdenas Guillén**

**Nombre del profesor: Aldo
Irecta Nájera**

Nombre del trabajo: C.SINOPTICO

PASIÓN POR EDUCAR

Materia:

Investigación de mercados

Grupo: Turismo

MERCADO

¿Qué es?

Existen cinco definiciones de las cuales se mencionan las siguientes

1. Personas con necesidades por satisfacer, dinero que gastar y deseo de gastarlo.
2. Lugar donde operan compradores y vendedores.
3. Agrupamiento de un mismo tipo de productos.
4. Lugar de necesidades heterogéneas.
5. Lugar donde se transfiere la propiedad.

Tipos de mercado

Uno de los conceptos de mercado es la demanda global de un producto o servicio entre los compradores o prospectos durante un periodo.

Mercado total. Es la cantidad de productos que se venden en un mercado sin importar si son de una empresa o de todas las que abastecen el mercado

Penetración de mercado. Es la cantidad de productos que se venden en determinado universo, es decir, a una cantidad de consumidores de una zona determinada, que usan un producto o servicio en un periodo.

Mercado potencial. Es la cantidad de un producto que podría venderse en el futuro.

Mercado probable. Es la parte de un mercado que muestra interés por un producto.

Mercado disponible. Son aquellos consumidores que tienen una necesidad y cuentan con los recursos para adquirir un satisfactor.

Segmentación de mercados

La segmentación del mercado permite, en términos generales, comprender mejor las necesidades y deseos de los consumidores y sus respuestas a las ofertas comerciales existentes o a las potenciales.

Características de los segmentos de mercados

Los segmentos deben ser fácilmente identificables y su potencial de compra debe ser medible.

Los segmentos han de ser accesibles.

Los segmentos deben ser sustanciales; lo que implica que sean lo suficientemente grandes para ser rentables.

Segmentación de mercados

Segmentación de mercados —Es el proceso de identificar grupos de clientes con necesidades y motivos de compra muy similares, dentro de un mercado relevante