



Nombre de alumnos: Nelson Levi Solis

Nombre del profesor:

Nombre del trabajo:

Materia:

Grado: 6to

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: 1A

PERCEPCION Y ACTITUD

PERCEPCION

La percepción se refiere al modo personal de interpretar y dar sentido a los estímulos a los que uno se expone. Supone una codificación de los estímulos recibidos a través de los sentidos.

- La exposición a la información
- La atención prestada
- La comprensión o interpretación del mensaje
- La retención de la información en la memoria.

ACTITUD

las actitudes son predisposiciones aprendidas para responder consistentemente de modo favorable o desfavorable a un objeto o clases de objetos

Se considera que las actitudes están constituidas por tres componentes:

1. las creencias (componente cognoscitivo)
2. la valoración (componente afectivo)
3. la tendencia a actuar (componente activo).

Las actitudes llevan a cabo cuatro funciones fundamentales:

- Utilitaria. Las actitudes guían a los consumidores a satisfacer las necesidades deseadas.
- Expresiva del valor. Las actitudes expresan un auto concepto y un sistema de valores.
- Egodefensiva. Las actitudes protegen al ego de ansiedades y amenazas. Lo que se manifiesta, en el comportamiento de compra, a través de actitudes favorables hacia los productos o marcas que están asociados con la aceptación social y la confianza.
- De organización del conocimiento. Las actitudes organizan la masa de información a la que se expone el consumidor y fijan los estándares por los que juzgar la información.