Nombre de alumnos: Nelson Levi Solis

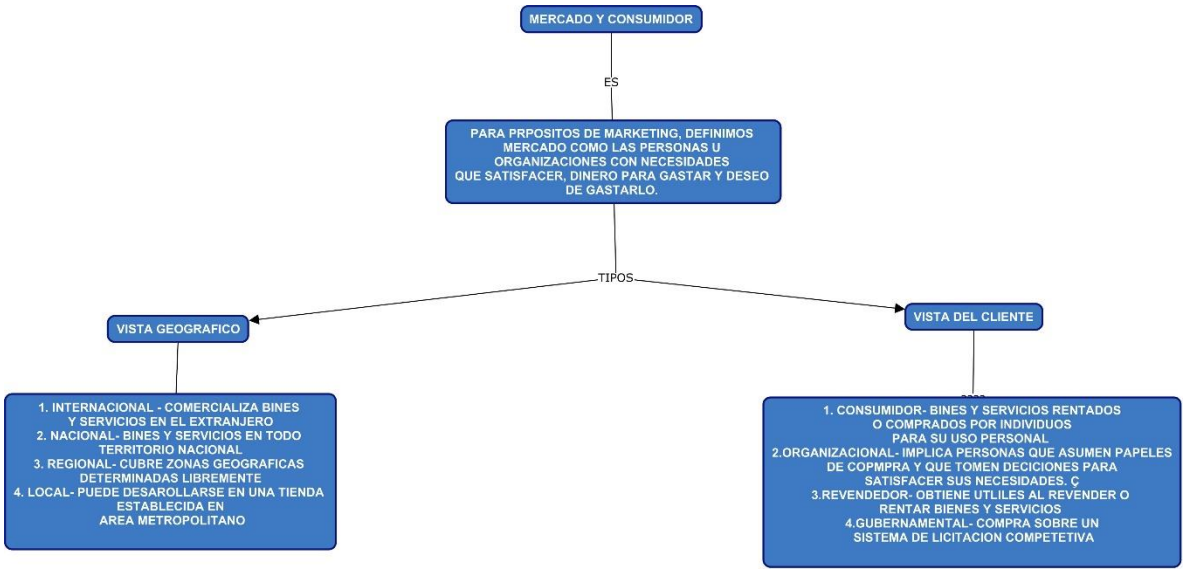
Nombre del profesor: KARINA MARICRUZ GUILLEN

Nombre del trabajo: MERCADOTECNIA

Materia: MERCADOTECNIA

Grado: 5to

Grupo: 1A


MERCADO Y CONSUMIDOR
ES
PARA PRPOSITOS DE MARKETING, DEFINIMOS MERCADO COMO LAS PERSONAS U ORGANIZACIONES CON NECESIDADES QUE SATISFACER, DINERO PARA GASTAR Y DESEO DE GASTARLO.
TIPOS
VISTA GEOGRAFICO
VISTA DEL CLIENTE
1. INTERNACIONAL - COMERCIALIZA BINES Y SERVICIOS EN EL EXTRANJERO
2. NACIONAL- BINES Y SERVICIOS EN TODO TERRITORIO NACIONAL
3. REGIONAL- CUBRE ZONAS GEOGRAFICAS DETERMINADAS LIBREMENTE
4. LOCAL- PUEDE DESAROLLARSE EN UNA TIENDA ESTABLECIDA EN AREA METROPOLITANO
1. CONSUMIDOR- BINES Y SERVICIOS RENTADOS O COMPRADOS POR INDIVIDUOS PARA SU USO PERSONAL
2.ORGANIZACIONAL- IMPLICA PERSONAS QUE ASUMEN PAPELES DE COPMPRA Y QUE TOMEN DECICIONES PARA SATISFACER SUS NECESIDADES. Ç
3.REVENDEDOR- OBTIENE UTLILES AL REVENDER O RENTAR BIENES Y SERVICIOS
4.GUBERNAMENTAL- COMPRA SOBRE UN SISTEMA DE LICITACION COMPETETIVA