

SUPER NOTA

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
PROFESOR ALDO IRECTA

PRESENTA EL ALUMNO:

Glendy Karina Escobar Vázquez

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

6to. Cuatrimestre Turismo Escolarizado

Comitán de Domínguez, Chiapas

09 de Julio del 2020.

- Se opera con unos elementos denominados «unidades experimentales», que son sometidos a uno o varios tratamientos



Diseños
causales

Procesos de
investigación
de mercado

- Pueden agruparse en las cuatro siguientes:
- El diseño de la investigación, la obtención de la información.
- El tratamiento y análisis de los datos.
- La interpretación de los resultados.
- La presentación de conclusiones.

- Son estudios más formales y establecen modelos basados en hipótesis
- Tiene como finalidad describir las características de ciertos grupos, determinar la frecuencia con que ocurre algo, estimar la relación entre dos o más variables o efectuar predicciones

Diseños
descriptivos

Diseños
exploratorios.

- * Es un estudio preliminar, muy flexible y poco formal, que se basa en el estudio de datos ya existentes, en entrevistas con personas expertas y en el examen de situaciones análogas mediante casos de estudio y simulaciones.