



Nombre de alumnos: Nelson Levi Solís

Nombre del profesor:

Nombre del trabajo: Mercado

Materia: Investigación de mercado

PASIÓN POR EDUCAR

Mercado
y segmentación

Es el conjunto de consumidores que ejercen una demanda específica sobre la oferta de fabricante

Segmentación—Es el proceso de identificar grupos de clientes con necesidades y motivos de compra muy similares, dentro de un mercado relevante

Tipos de mercados

1. Mercado local
2. Mercado regional
3. Mercado nacional
4. Mercado internacional
5. Mercado global

