



Nombre De Alumno: Maximiliano Carpio
Aguilar

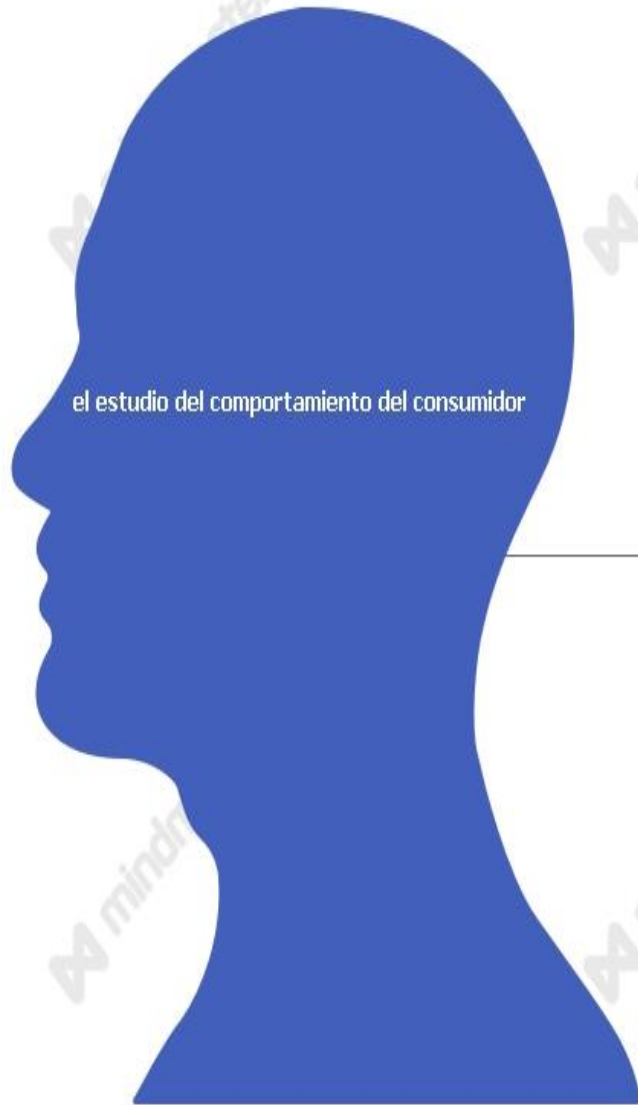
Nombre Del Trabajo: cuadro sinoptico

Licenciatura: Turismo

Materia: investigación de mercados

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez, Chiapas a 4 de junio de 2020



el estudio del comportamiento del consumidor

se refiere al conjunto de actividades que lleva a cabo una persona o una organización desde que tiene una necesidad hasta el momento que efectúa la compra y usa, posteriormente, el producto

Determinantes internos del comportamiento del consumidor

motivacion

Fisiológicos o psicológicos

Primarios o selectivos.

Racionales o emocionales.

Conscientes o inconscientes

percepcion

es ver, oír, tocar, gustar, oler o sentir internamente alguna cosa sujeta, objeto, acontecimiento o relación y organizar.

Características demográficas del consumidor

-Edad.

-Género.

-Estado civil.

-Posición familiar (cabeza de familia, ama de casa u otro miembro).

-Número de miembros de la familia.

Características socioeconómicas del consumidor

La ocupación, profesión o actividad desempeñada. —

Los ingresos periódicos obtenidos. —

El patrimonio acumulado. — El nivel de estudios alcanzado.