

## **SUPER NOTA**

**INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
PROFESOR ALDO IRECTA

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**Glendy Karina Escobar Vázquez**

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

**6to. Cuatrimestre Turismo Escolarizado**

**Comitán de Domínguez, Chiapas**

**18 de Junio del 2020.**

Super nota



1

### Variables demográficas

hacen referencia a los atributos biológicos, del individuo, a su situación familiar y a su localización geográfica

- Edad.
- Género.
- Estado civil.
- Posición familiar (cabeza de familia, ama de casa u otro miembro).
- Número de miembros de la familia.
- Hábitat en el que se reside (tamaño o número de habitantes y tipo urbano o rural)



2

### Variable socioeconómicas

Evidencian situaciones o estados alcanzados y conocimientos adquiridos

- La ocupación, profesión o actividad desempeñada.
- Los ingresos periódicos obtenidos.
- El patrimonio acumulado.
- El nivel de estudios alcanzado



3

### Variable psicográficas

Son subjetivas y, por tanto, más difíciles de medir.

- La personalidad
- los estilos de vida

3