

## **CUADRO SINOPTICO**

**INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**ALDO IRECTA NAJERA**

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**Glendy Karina Escobar Vázquez**

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

**6to. Cuatrimestre Turismo Escolarizado**

**Comitán de Domínguez, Chiapas**

**30 de julio del 2020.**

**Investigación de mercado**

Muestra

Es un conjunto de elementos de una población o universo del que se quiere obtener información. A efectos de que la información obtenida de una muestra sea válida, ésta debe ser representativa de la población.

El proceso de muestreo.

- Definir la población objeto de estudio.
- Seleccionar la estructura de la muestra (listas, directorios,
- Especificar la unidad muestral.
- Seleccionar el método de muestreo (probabilístico o no
- Determinar el tamaño de la
- Diseñar el plan de muestreo y, por último, seleccionar la muestra.

Muestreo aleatorio simple

En el muestreo aleatorio simple todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser elegidos.

Muestreo sistemático

El muestreo sistemático consiste, en primer lugar, en dividir el número total de elementos de la población por el de la muestra, para determinar cada cuanto elemento de la población hay que elegir uno para componer la muestra.

Muestreo estratificado

El muestreo estratificado es aplicable cuando la población puede dividirse en clases o estratos (por ejemplo: género, edad, nivel socioeconómico, estudios, tamaño de la vivienda, etc.)

Muestreo por conglomerado

En el muestreo por conglomerados o áreas lo que se elige al azar no son unos cuantos elementos de la población, sino unos grupos de elementos de la misma previamente formados.

Muestra no probabilística

- Muestreo de convenienci
  - El muestreo de conveniencia consiste en elegir aquellos elementos que mejor se adaptan a las conveniencias del investigador
- Muestreo discrecion
  - En el muestreo discrecional los elementos son elegidos a criterio del investigador sobre la base de lo que él cree que el elemento seleccionado puede contribuir al estudio.
- Muestreo por
  - Es un caso especial del anterior. La muestra se selecciona de manera que sus características (de género, edad, lugar de residencia, ingresos, etc.)