

ENSAYO

MACROECONOMIA

PROFESORA: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA

PRESENTA EL ALUMNO:

Glendy Karina Escobar Vázquez

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

6to. Cuatrimestre Turismo Escolarizado

Comitán de Domínguez, Chiapas

19 de Junio del 2020.

Unidad II

Empiezo por mencionar el principal objetivo de la contabilidad nacional como parte de la medición de la producción nacional y es la determinación del producto y del ingreso nacional de esto permiten entender cuál es el comportamiento de la actividad económica de un país, comenzamos mencionando al producto real que también se le denomina producción a precios constantes y es igual a:

$$\text{Producción real} = \text{producción total del año} \times 100 \text{ Índice de precios al consumidor}$$

Por otro lado, encontramos a la producción potencial que se considera que es “la cantidad máxima de producción que se puede obtener dada la tecnología, el capital, el trabajo, los recursos existentes y la capacidad administrativa con la que se cuente”

De igual manera hacemos referencia a tres métodos de medición del producto nacional e ingreso nacional, como:

- ✚ Método de de producción o del valor agregado.
- ✚ Método del gasto
- ✚ Método del ingreso

La contabilidad nacional es una descripción cuantitativa de la actividad económica de un país, se representa de manera sistemática y detallada, hace uso de una serie de procedimientos técnicos que permiten recopilar, valorar, procesar y exponer hechos económicos mide la actividad económica a lo largo de un periodo determinado, que generalmente es un año.

“Se registran las transacciones realizadas por los diferentes agentes económicos (empresas, economías domésticas e instituciones sin fines de lucro y sector público) que forman parte de una economía, incluyendo al sector externo. Este registro lo realizan las instituciones designadas por el gobierno, en el caso de México son el INEGI y el Banco de México los encargados de realizar y publicar todas las cuentas”

En base a esto podemos identificar que el análisis macroeconómico depende en gran medida de datos, que en México recopilan el Banco de México, la secretaria

de Hacienda y Crédito Público y el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.

Para estudiar la economía de nuestro país o de cualquier otro se necesitan los datos sobre la producción total y sus relaciones con el exterior. Las principales fuentes de estos son el Producto Interno Bruto, la balanza de pagos, la matriz de Insumo Producto, así como la oferta y demanda agregadas, en las que se describen los diversos componentes que tiene la economía del país y sus respectivas relaciones con el exterior.

Estos indicadores, no solo se limitan a proporcionar datos sobre el desempeño de la economía, sino que también ofrecen un importante marco de referencia que le es de utilidad a los directivos de la empresa para reflexionar sobre la forma como se conectan las diversas piezas de la economía, y por lo tanto, se consideran un punto de partida en la planeación estratégica de las organizaciones.

Los precios nominales resultan no muy útiles para un análisis económico, pues éstos pueden llegar a incrementarse debido a una alteración en el consumo de bienes y servicios o se eleven los precios. Por otro lado, podemos mencionar a la tasa de interés que “es la remuneración al factor productivo capital y una variable macroeconómica de gran impacto en la toma de decisiones de los agentes económicos: familias, empresas y gobierno”. Y mencionar también el concepto de “la depreciación o devaluación de la moneda” que es la caída del valor de una moneda en términos de otra. Aunque uno de los conceptos que debemos conocer es el tipo de cambio y es el precio al cual se intercambian dos monedas y se clasifica como cambio nominal, cambio real, cambio fijo y libre flotación.

En conclusión, la industria de la comunicación comercial impulsa el consumo y el crecimiento económico contribuye a la financiación de actividades deportivas y culturales, crea puestos de trabajo y proporciona al ciudadano información y libertad de elección, al tiempo que aporta valor a los productos y servicios de una sociedad desarrollada.

Bibliografía

Gregory, M. (2004). Principios de la economía. México: McGraw Hill.

McConnell, B. (2004). Microeconomía. México: McGraw Hill.

Méndez, J. (2004). Economía y la empresa. México: McGraw Hill.

Elizalde, E. (2012). Macroeconomía. México: Red tercer milenio.

GONZÁLEZ, Antonio J, Maza Zavala, Domingo F. (1986) Tratado moderno de economía general, South-Western Publishing Co, México, 568 pág.

PARKIN, Michael et.al (2001) Macroeconomía. Versión para Latinoamérica, Addison Wesley, México, 541 pág.

SAMUELSON, Paul et.al. (2002) Macroeconomía con aplicaciones a México, McGraw Hill, México, 528 pág.

SCHETTINO, M. (1995), Economía contemporánea. Un enfoque para México y América Latina, Grupo Editorial Iberoamerica, México, pp. 65 - 97.