

**Nombre de alumno: Paulina
Cárdenas Guillén**

**Nombre del profesor: Yaneth
Espinosa Espinosa**

Nombre del trabajo: C.SINOPTICO

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia:
MACROECONOMÍA**

Grupo: Turismo

UNIDAD
4

GLOBALIZACIÓN

La globalización es una palabra que encubre otra forma de introducir una modernidad identificada con la uniformidad de preferencias y prácticas sociales, derivadas del modelo de democracia liberal y mercado, que, indudablemente, tiene un efecto sobre las identidades sociales.

La globalización económica representa el fin del Estado como el principal regulador de la actividad económica y del mismo mercado. Esto fue producto de la crisis del Estado de bienestar en los países desarrollados, cuando dejó de garantizar el crecimiento económico y el pleno empleo. En los países del Tercer Mundo, el modelo de intervención estatal, basado en políticas proteccionistas, se agotó, lo cual se manifestó como una crisis de la deuda externa.

CAMBIOS DURANTE LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

1. ESTOS CAMBIOS SON:

1. cambios, transformaciones, rupturas, destrucciones que afectan, a su vez, la experiencia vital de los habitantes del mundo, su sistema de valores y de percepción de los hechos que suceden más allá de sus fronteras

2. Los avances científicos y tecnológicos han acelerado y han cambiado patrones de producción y de reproducción de la vida social.

3. La modernización capitalista provoca cambios debido al desarrollo de las fuerzas productivas a través del conocimiento científico y la aplicación de tecnologías y nuevas formas de organización del trabajo.

GLOBALIZACIÓN E IDENTIDAD

El desocupado o desempleado se convirtió en un individuo excluido, de acuerdo con el principio de la productividad, pero como ciudadano, según el principio de la igualdad e inclusión, seguía perteneciendo a la colectividad.

- La separación entre lo económico y lo social ensanchó la brecha entre los incluidos y los excluidos, entre los empleados y los desempleados, con una autodestrucción de la solidaridad que ya no se pudo reconstruir por medio del Estado.

El desarraigo y la desorientación provocada por la globalización económica o la generalización del modelo de la democracia liberal y libre mercado han significado la aparición de nuevas identidades que tienen como base la etnicidad, la religión o el patriotismo estatal.

Mientras unos grupos sociales prefieren mantener su identidad colectiva apelando a la etnia o al territorio, condenando la asimilación y luchando con otros grupos para obtener una parte de los recursos que maneja la autoridad general, otros prefieren la estrategia del nacionalismo separatista étnico.

REFLEXIÓN

La modernidad, llamada ahora globalización económica, ha reactivado la creencia de que una mayor competencia mercantil a escala mundial, sustentada en el desarrollo de nuevas tecnologías informáticas, sin barreras institucionales y legales propias del Estado-nación

IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN

1. El aumento del grado de mundialización, es decir, el capitalismo va quebrando las fronteras nacionales, y en una tendencia creciente va haciendo del sistema una unidad. Dicho aumento del grado de mundialización puede verse inicialmente desde una perspectiva cuantitativa, es decir, el —volumen de negocio.
2. En segundo lugar, y como consecuencia de las crisis de fines del siglo pasado, se da una progresiva incorporación de las relaciones financieras, es decir, la mercancía dinero se incorpora al ciclo internacional.

John Rawls

- La percepción de libertad.
- Las subsiguientes creencias en torno a la equidad de oportunidades.
- Los consecuentes valores de igualdad.
- El necesario individuo moral que busca el bien social a partir de establecer un punto de equilibrio reflexivo entre los valores de la igualdad y las percepciones de libertad.
- La obvia cooperación y la posterior participación.
- La resultante sociedad democrática justa; cooperativa, ordenada y estable.
- La inevitable redistribución de la riqueza del Estado liberal para una vida plena.