



Nombre De Alumno: Maximiliano Carpio
Aguilar

Nombre Del Trabajo: Outsourcing y su impacto
en el sistema económico de México

Licenciatura: Turismo

Materia: Macroeconomía

Comitán de Domínguez, Chiapas a 20 de mayo de 2020

Introducción

Las empresas enfrentan a una gran cantidad de cambios y tendencias por ello se ven en la necesidad de tener una visión globalizada, de crecer sin usar más capital, la necesidad de responder a las amenazas y oportunidades de la economía, el envejecimiento de la fuerza laboral, la reducción de costos y el consumidor.

Es por ello que cada día más compañías en México deciden emplear su fuerza de trabajo a través de terceros en alguna compañía de Outsourcing. Buscan obtener lo mismo por menos dinero, no generar costos a futuro para la empresa a través de posibles pagos de antigüedad, etc.

Esta es una alternativa que permite lograr un alto desempeño en áreas específicas obteniendo con ello una organización ligera y flexible.

El objetivo principal de la empresa es reducir los gastos directos, basados en una subcontratación o tercerización de servicios que no afectan la actividad principal de la empresa.

El outsourcing

Es la acción de recurrir a una agencia exterior para operar una función que anteriormente se realizaba dentro de una compañía. También conocido como subcontratación, administración adelgazada o empresas de manufactura conjunta. Actúa como una extensión de los negocios de la misma, pero es responsable de su propia administración.

Es una estrategia de administración por medio de la cual una empresa delega la ejecución de ciertas actividades a empresas altamente especializadas.

Significado de Outsoucer: Es un prestador externo con el fin de agilizarlo, optimizar su calidad y/o reducir sus costos.

Tipos de Outsourcing

Outsourcing total: Implica la transferencia de equipos, personal, redes, operaciones y responsabilidades administrativas al contratista.

Outsourcing parcial: Solamente se transfieren algunos de los elementos anteriores.

Por qué las empresas utilizan el Outsourcing

- Reducción y control de los gastos operacionales.
- Evitar la destinación de recursos en funciones de la razón de ser de la empresa.
- Manejar eficientemente aquellas funciones complicadas.
- Enfocar mejor la empresa.
- Acceder mejor a capacidades de clase mundial.

Beneficios de utilizar outsourcing

Outsourcing es una herramienta útil para el crecimiento de las empresas por razones:

- Es más económico. Reducción y/o control del gasto de operación.

- Concentración de los negocios y disposición de los fondos de capital.
- Acceso al dinero efectivo.
- Manejo más fácil de las funciones difíciles o que están fuera de control.
- Disposición de personal altamente capacitado.
- Mayor eficiencia.
- Minimización de inversiones y la reducción de riesgos financieros.

Etapas del proceso de Outsourcing

1. Inicio del proyecto:

Se identifica el alcance de lo que está considerado para el outsourcing, establece los criterios, las marcas importantes iniciales y los factores para la toma de decisiones iniciales, además se asignan los recursos para llevar a cabo el proyecto.

2. Evaluación:

Se examina la factibilidad del proyecto de outsourcing, se define el alcance y los límites del mismo e informa en qué grado el proyecto puede satisfacer los criterios establecidos.

3. Planeación detallada:

Establece los criterios para la licitación, se definen con detalle los requisitos y se prepara una lista. Se entrega un plan para el proceso de licitación, la documentación, descripción de los servicios, borradores de acuerdos del nivel del servicio y una estrategia para las negociaciones con los proveedores.

4. Contratación del servicio:

Se selecciona a un contratista como resultado del proceso de licitación, se identifica un proveedor de respaldo. En la contratación se incluye a los asesores externos que participarán con el contratista potencial y sus socios.

En el contrato se estipula el objeto del servicio, la duración y los criterios de evaluación de desempeño.

Riesgos de utilizar Outsourcing:

- Negociación de un contrato poco adecuado.
- Difícil elección del proveedor.
- Riesgos debido a fallos en los proveedores.
- Puede producirse una excesiva dependencia de empresas externas.
- Fallas en los sistemas de control contractuales.

Áreas de la empresa que pueden pasar a outsourcing

El proceso de Outsourcing no sólo se aplica a los sistemas de producción, sino que abarca la mayoría de las áreas de la empresa.

- Outsourcing las actividades de Mercadotecnia.
- Outsourcing en el área de Recursos Humanos.
- Outsourcing de actividades secundarias. (es aquella que no forma parte de las habilidades principales de la compañía).

Áreas de la empresa que no deben pasar a Outsourcing

- La Administración de la planeación estratégica
- La tesorería
 - El control de proveedores
 - Administración de calidad
 - Servicio al cliente
 - Distribución y Ventas

Outsourcing y su impacto en el sistema económico de México

En México el outsourcing es la forma en la que las empresas se apoyan en la modalidad de contratación. Sin embargo, bajo el término de outsourcing, en México se suelen designar a empresas de índole muy variada, desde las que La subcontratación de personal ofrece muchas ventajas, pero también tiene sus riesgos, como la responsabilidad solidaria en materia de seguridad social.

Conclusión

El Outsourcing es una alternativa que permite lograr un alto desempeño en áreas específicas obteniendo con ello una organización ligera y flexible. Debido a esto las compañías en México deciden emplear su fuerza de trabajo a través de alguna compañía de Outsourcing, buscando obtener lo mismo por menos dinero, no generar costos a futuro para la empresa a través de posibles pagos de antigüedad.

Por ello es necesario que para contratar a una prestadora de servicios de outsourcing, es necesario verificar que está trabajando con una empresa seria, que brinde asesoría profesional y que cumpla con sus obligaciones fiscales y laborales.

Para verificar que son empresas serias y responsables pueden confirmar que formen parte de la Asociación Mexicana de Empresas de Capital Humano (Amech).