



Nombre Del Alumno: Maximiliano Carpio
Aguilar

Nombre Del Trabajo: ensayo

Licenciatura: Turismo

Materia: macroeconomía

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez, Chiapas a 8 de julio de 2020

Las empresas, grandes, medianas y pequeñas, actúan dentro de un entorno, que no es controlado por ellas. Variables claves como el tipo de cambio, la tasa de interés, la estructura tributaria, los eventos económicos externos, como, por ejemplo, la guerra comercial entre Estados Unidos y China o las decisiones de la Reserva Federal (banco central de los Estados Unidos) con respecto de su tasa de interés, entre otros factores, condicionan lo que la empresa puede hacer.

Sin embargo y a pesar de su importancia, mi impresión es que las empresas miran mucho hacia sí mismas y poco hacia afuera. Cualquier plan estratégico fallará si por razones externas el tipo de cambio o las tasas de interés aumentan. Lo que requerimos comprender es que el entorno económico dentro del cual opera la empresa, es determinante en los planes y resultados esperados de cualquier ejercicio de planeamiento estratégico.

QUE ES CICLO ECONOMICO?

El ciclo económico son los ascensos y descensos de la actividad económica; este se aprecia o se observa en el precio interno de un producto (PIB)

FASES DEL CICLO ECONOMICO

AUGE

Es el periodo o monto de mayor elevación e intensidad comercial, en otras palabras, hay mayor movimiento comercial.

- La actividad de los negocios esta al máximo.
- Total empleo.
- Maximiza su producción.
- Los precios aumentan.

RESECCION O CRISIS

Es la disminución generalizada de la actividad económica de un país o región medida a través de la bajada, en tasa anual, del producto interno bruto (PIB) real, durante un periodo prolongado.

DEPRECCION

Es una forma grave de forma económica que consiste en una disminución sostenida de la producción y del consumo, acompañada por altas tasas de desempleo y de quiebras empresariales.

- Producción y empleo mínimo nivel.

- Aumento del desempleo.

- Punto más bajo de la crisis.

RECUPERACION

Recuperación paulatina de todas las actividades económicas: aumenta el empleo, la producción, la inversión, las ventas, etc. En la época de recuperación las variables macroeconómicas tienen un movimiento ascendente que se orienta hacia el empleo.

CICLO ECONOMICO DE LAS EMPRESAS

Todas las empresas tienen un ciclo económico de operación, que es el periodo que transcurre entre la adquisición de sus mercancías y su conversión en efectivo, o sea, en dinero.

El ciclo económico está compuesto por las siguientes operaciones:

1. La adquisición o compra de las mercancías pagadas al contado o a crédito, si es empresa comercial; si se trata de una empresa de transformación, la adquisición o compra de materia prima para su transformación pagada al contado o a crédito.

2. La liquidación de la deuda, si la operación se realizó a crédito.

3. La venta de las mercancías o de materia prima ya transformada en mercancías o artículos; estas ventas pudieron efectuarse al contado o a crédito, a precio de venta, es decir, el costo de mercancía más la cantidad o porcentaje de utilidad.

Costo de la mercancía

Para su venta o costo porcentaje precio

De la materia prima + de = de

Para su transformación, utilidad venta

O sea, su costo de compra.

4. Liquidación por parte del cliente, si la venta se efectuó a crédito.

5. Recuperación del dinero invertido en efectivo.

6. Retroalimentación o reinician del ciclo económico.