



**Nombre del alumno: José Carlos
López López**

**Nombre del profesor: Ing. Andrés
Alejandro Reyes Molina**

**Nombre del trabajo: Actividad
práctica**

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9no cuatrimestre

Comitán de Domínguez Chiapas a 18 de junio del 2020.

INTRODUCCION

El emprender un negocio requiere de diversos factores importantes para así pretender llamarse una empresa, lo cual en el siguiente proyecto se retomarán características fundamentales para todo negocio inicial.

Lo cual el objetivo de todo esto es dar a conocer a todo público consumidor nuestra línea de productos y los beneficios que les podemos otorgar como empresa de calidad y el saber del porque y nuestra razón de dicho negocio. ya que todo negocio tiene sus ventajas y sus desventajas, es por eso que cada día vamos mejorando todos esos obstáculos que puedan ser una distracción para no tener buenos productos satisfactorios que son primordiales y de interés para los clientes.

Es por eso que explícitamente y claramente se mencionan puntos clave para nuestro negocio como emprendedores de algo nuevo, al igual que se plasmara un estudio FODA que es la herramienta mas usada y factibles para una empresa, en donde podemos obtener un análisis favorables y no favorables de nuestro entorno comercial, y así poder cambiara aspectos que puedan estar ocurriendo y nos impide crecer como negocio, lo cual sirve como modelo de erróneo y mejoramiento.

Es primordial que nuestros clientes y todo público interesado e nuestros productos conozcas todo esto, lo cual nos hacen crecer y mejorar día a día y pretender colocarnos como una de las empresas mas reconocidas por ellos, lo cual el fin de todo negocio o empresa es generar inversiones económicas y remuneraciones a favor de uno, para así generar en nuestros negocio y tener una estabilidad comercial

JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

El producto es de venta para todo público e interesado en instrumentos musicales, lo cual está elaborado y producido con mecanismos y recursos naturales que son principalmente con maderas de árboles finos, lo cual hacen al producto y su proceso de calidad y de satisfacción para los clientes, que adquieren cualquier tipo y clase de nuestras guitarras de marca, por lo que hace cómodos principalmente a músicos o grupos musicales, que buscan tener una sensación buena en una guitarra bien construida.

LA PROPUESTA DE VALOR DE SU EMPRESA

La música es una tradición de cada lugar del mundo, esto dependiendo del género que escucha cada individuo, lo cual lo que la gente se identifica son por los sonidos que transmite cada canción y eso son los instrumentos, pero bien no todos esto precisamente se venderán, y el específico serían guitarras, esto para satisfacer como antes mencionado a los clientes que les interesa este tema de la música. Por lo que tendríamos formas más factibles de adquirir uno de nuestros productos por nuestros clientes y las formas de pagos más cómodos para ellos y nosotros como negocio de productividad, que nuestro fin es llegar a ser empresa reconocida y colocada entre las mejores.

DESCRIBA POR QUÉ DECIDIÓ EL NOMBRE DE LA EMPRESA

Al crear el nombre de mi empresa me enfoqué, principalmente al interés de los clientes y el nombre quería que fuera atractivo para ellos y fácil de identificar, como la casa de la guitarra "JOSS", y el porque del nombre ya antes mencionado. Simplemente le di ese concepto por que soy el creador de este gran negocio mi nombre, lo cual me llamo jose, pero le elimine la "E" y le agregué otra "J" más para que se escuchara más como una empresa de innovación y actualización en todos nuestros productos y lo cual llevara plasmado en todas nuestras guitarras de calidad y de marcas y darles una perspectiva a nuestros clientes de confianza y compromiso.

ESTABLEZCA UNA DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

La casa de la guitarra “JOSS” únicamente se enfoca en la compra y venta de guitarras de marcas, lo cual hacemos modificaciones para plasmar nuestro nombre de la empresa como etiqueta de marca, por lo que nuestro giro de nuestra empresa es de tipo comercial, para así pretender dar y vender productos de calidad para satisfacer a nuestros clientes y así generar buenos resultados de ventas y poder mejorar e innovar nuestras guitarras con todos los mecanismos que se utilizan para la producción de las guitarras, contando con procesos factibles en el producto y tener una calidad en todo momento.

REALICE UN ANÁLISIS FODA DE SU PROYECTO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">✚ Personal con capacitación✚ Siempre tener una atención personal con los clientes✚ Constante innovación en los servicios✚ Productos de calidad✚ Mejorar la satisfacción de los clientes en los productos	<ul style="list-style-type: none">✚ Plataformas digitales para mejorar las ventas✚ Realizar publicidad de mi producto✚ Precios accesibles para el cliente✚ Promociones favorables para ambas partes✚ Demandas de los clientes
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">✚ No tener el recurso necesario para una quiebra de las ventas✚ No tener la experiencia necesaria por ser empresa nueva✚ No tener una buena ubicación✚ Falta de mantenimiento de nuestros productos✚ No tener los empleados necesarios	<ul style="list-style-type: none">✚ Presencias de marcas baratas, principalmente asiáticas✚ Alta competencia✚ Aumento del IVA✚ No tener ventas eficaces✚ Clientes insatisfechos por las atenciones✚ Problemas económicos bajos