



**Nombre de alumnos: Jeydi Morales  
Rodriguez**

**Nombre del profesor: Andrés  
Alejandro Reyes Molina**

**Nombre del trabajo: Cuadro  
Sinóptico**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia: Taller del Emprendedor**

**Grado: 9° Cuatrimestre**

Comitán de Domínguez Chiapas a 02 de julio de 2020.

**Presentación del modelo de negocio**

**Plan de trabajo**

Consiste, básicamente, en asignar tiempos responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa

De tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones.

Es la asignación de tiempos, responsables, metas y recursos a las diferentes actividades de una empresa de forma que se cumplan los objetivos.

**Marketing**

El área de marketing abarca una serie de actividades a realizar entre las que se encuentran las siguientes:

- ✚ Desarrollar una investigación del mercado, especialmente si no se contó con la información completa y detallada al elaborar el plan de negocios.
- ✚ Elaborar un análisis de la competencia (o complementarlo, si es necesario)
- ✚ Llevar a cabo el estudio de mercado, si quedaron pendientes y/o si se desea complementar la muestra.
- ✚ Establecer el sistema de distribución, generar los acuerdos necesarios para subcontratar el servicio de distribución o adquirir los recursos necesarios
- ✚ Definir la publicidad de la empresa, contratar el servicio de diseño y generar los materiales correspondientes.
- ✚ Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.
- ✚ Definir el sistema de promoción
- ✚ Diseño del empaque del producto (si lo hay).

**Producción**

El área de producción abarca una serie de actividades a realizar

Se trata de las actividades que pudieron haber quedado pendientes o que pudieran requerir complementación, como son:

- ✚ Diseñar el producto o servicio.
- ✚ Definir el proceso de producción.
- ✚ Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
- ✚ Especificar los requerimientos de mano de obra.
- ✚ Adquirir la tecnología necesaria.
- ✚ Identificar y seleccionar a los proveedores de equipo, herramientas y materias primas.
- ✚ Obtener el equipo y herramientas necesarias para llevar a cabo el proceso de producción.
- ✚ Establecer el proceso de compras y control de inventarios de la empresa.
- ✚ Comprar la materia prima para la elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- ✚ Adquirir (comprar o rentar) las instalaciones necesarias.
- ✚ Acondicionar las instalaciones de la empresa (tanto de producción como administrativas).
- ✚ Reclutar y capacitar a la mano de obra necesaria.
- ✚ Diseñar el sistema de calidad de la empresa.

**Organización**

El área de organización abarca también una serie de actividades a realizar:

- ✚ Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
- ✚ Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
- ✚ Establecer los perfiles de cada puesto.
- ✚ Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.
- ✚ Diseñar el proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal.
- ✚ Definir el sistema de capacitación a seguir en la empresa.
- ✚ Elaborar los tabuladores y políticas de administración de sueldos y salarios.
- ✚ Establecer el procedimiento de evaluación de desempeño del personal.
- ✚ Diseñar y establecer los procedimientos de relaciones laborales.

**Aspectos legales de implantación y operación**

El área de aspectos legales incluye varias actividades como:

- ✚ Definición del régimen de constitución de la empresa.
- ✚ Trámites de implantación.
- ✚ Trámites fiscales.
- ✚ Trámites laborales.

## **Bibliografía**

*UNIDAD IV PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO.* (03 de Julio de 2020). Obtenido de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/39e20d0bd9e2ca9e74fbd91592887c4d.pdf>