



Nombre de alumnos: Rocio Guadalupe Vázquez Arguello

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes Molina

Nombre del trabajo: Trabajo práctico

Materia: Taller del emprendedor

Grado: Noveno cuatrimestre

Grupo: Trabajo social y gestión comunitaria

Comitán de Domínguez Chiapas a 16 de junio de 2020.

Introducción

En el presente documento se describen algunos de los puntos que se deben tomar en cuenta antes de comenzar un negocio, la importancia de estos elementos recae en conocer la esencia de nuestro negocio es decir a lo que nos dedicaremos, la razón de nuestra existencia, lo que ofreceremos al público y las razones del porque somos mejor que la competencia.

Esto permitirá que el cliente pueda ver las diferencias de nuestro producto y hacer un juicio de valor sobre las características de nuestro producto y nuestro servicio.

Elementos solicitados por el docente

1. Justificación de la empresa:

En la actualidad el sistema de enseñanza ha sufrido diversas modificaciones, ahora la información no se encuentra solamente en un libro si no todo lo contrario hoy en día contamos con diversos medios que nos brindan información actualizada y completa, sin embargo es notorio que no todas las personas tienen la posibilidad de tener una computadora o el servicio de internet en casa es por ello que el “Ciber HEIS” pone al alcance del público en general la renta de equipos y el servicio internet, además de ofrecer otros servicios como son copias e impresiones de documentos, en resumen, “Ciber HEIS” busca que sus clientes tengan acceso a la información de forma rápida y eficiente.

2. Establezca la Propuesta de valor de su empresa:

Este año 2020 ha marcado una pauta importante dentro de la sociedad, debido a que este nuevo virus de nombre “Coronavirus” ha provocado un cambio rotundo en la dinámica social, sin embargo, el ser humano debe buscar los medios para adaptarse a dicha situación y poder ir regresando a la normalidad que estamos acostumbrados, mientras nos mantenemos en casa.

Para lograrlo hemos tenido que aprender a realizar las labores desde el hogar siendo la tecnología un punto clave en la realización de las actividades; por lo antes expuesto, nuestro negocio representa una oportunidad perfecta para apoyar a todas las personas que no cuenten con este servicio en casa y así puedan seguir realizando sus actividades dentro de un plano normal, sin poner en riesgo su salud, ya que se tomamos todas las medidas de prevención

3. Describa por qué decidió el nombre de la empresa

Nombre: HEIS, cada una de las letras de nuestro negocio tienen los siguientes significados:

H: Honestidad

E: Excelencia

I: Innovador

S: Seguridad

Lo anterior quiere decir que como negocio nos comprometemos a brindar un servicio eficiente, en tiempo y forma a nuestro usuario, remarcando siempre la seguridad y cordialidad al ofrecer nuestro servicio.

4. Establezca una descripción de la empresa

El giro de la empresa que tiene por nombre “Ciber HEIS” es de servicios y comercial debido a que ofrece el servicio de internet y la renta de equipos, así como copias e impresiones.

Se encontrará ubicado en la colonia Álvaro obregón municipio de la Trinitaria Chiapas a una cuadra del centro, frente al salón de usos múltiples. Se eligió ese lugar porque es un punto clave para establecer un negocio, porque es un punto de reunión de mayoría de las personas, debido a que en ese lugar realizan reuniones ejidales, pagos de apoyos gubernamentales y las escuelas están a pocos metros de distancia.

El tamaño de la empresa es micro debido a que solamente necesitamos a dos personas, una para el turno de la mañana y otro para el de la tarde, ambos deberán realizar la limpieza del lugar de trabajo y atender al público que solicite el servicio.

El cuidado del equipo y revisión la realizara el 2 socio, debido a que tiene el perfil de ingeniero en sistemas.

5. Realice un análisis FODA de su proyecto

<p align="center">Matriz FODA</p>	<p align="center">Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> Equipos actualizados (mejor tecnología) Buen servicio de atención Facilita el acceso a internet 	<p align="center">Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> Rotación de personal Uso inadecuado del equipo Falta de promoción del negocio
<p align="center">Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> Nuestros competidores no cuentan con equipos actualizados Servicio de internet deficiente en la competencia Ubicación del negocio 	<p align="center">Estrategia FO</p> <p>O2:F1. Tener equipos actualizados nos permitirá dejar a tras a la competencia</p> <p>O2:F3. Brindar un servicio de internet eficiente permitirá que el cliente elija nuestro servicio antes que a la competencia</p> <p>O3: Una buena ubicación permitirá tener un mayor abarque en el mercado</p>	<p align="center">Estrategias DO</p> <p>D1: Establecer programas de motivación</p> <p>O3: D1: hacer uso de la tecnología para diseñar volantes,</p>
<p align="center">Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> Menor precio en la competencia Incumplimiento de servicio por mal clima Falta de compromiso del trabajador 	<p align="center">Estrategias FA</p> <p>A1: Generar alianzas con la competencia para establecer una tabulación de precios</p> <p>A3: Generar acuerdos con el trabajador sobre las actividades a realizar</p>	<p align="center">Estrategias DA</p> <p>A3: Generar programas de bonos (empleado del mes) para aumentar el compromiso</p> <p>D2: Realizar cursos de capacitación para el buen uso del equipo</p>

