



Nombre del alumno: Verónica Anahi
Morales Borrallas

Nombre del profesor: Andrés
Alejandro Reyes Molina

Nombre del trabajo: Unidad I (cuadro
sinóptico)

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: 9no. Cuatrimestre Trabajo
Social y Gestión Comunitaria

**UNIDAD I
TALLER DEL
EMPRENDEDOR**

<p>1 INTRODUCCIÓN EMPRENURISMO</p>	<p>AL</p>	<p>Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación para seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.</p>	<p>Un plan de negocios es en forma general.</p>	<p>-Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto -Un sistema de planeación para alcanzar metas -Recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.</p>	<p>El desarrollo de un plan de negocios permite obtener diversos beneficios ya que:</p>	<p>-Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento -Minimiza a incertidumbre natural en un proyecto y por ende reduce el riesgo -Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisión ágil y correcta.</p>	<p>-Producto o servicio -La competencia -El mercado -Elaboración del producto y/o presentación de servicio -Estado financiero</p>
<p>1.1 ESPIRITU EMPRENDEDOR</p>	<p>Emprendedor es un término que tiene múltiples acepciones.</p>	<p>En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de la empresa.</p>	<p>Shefsk y Baumol Heber y Hatten Morris y Kurarko</p>	<p>Señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma. Lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad de las decisiones propias de la legislación y bienes. Maximizan sus resultados factibles "Agrega valor" a cualquier proceso o actividad.</p>	<p>El plan de negocios no es ni puede ser un documento muerto estático, inmovible</p>	<p>Es la guía básica que nos lleva a aterrizar las ideas</p>	<p>Un plan de negocios describe una serie de puntos esenciales para un proyecto de éxito. Es un documento dinámico, cambiante, adaptable y forzosamente, se renueva con el tiempo. Cada plan es diferente tan diverso como el emprendedor mismo y la idea a la que dio origen, por lo que es imposible establecer un patrón completamente igual.</p>
<p>1.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR</p>	<p>Los emprendedores poseen una serie de características que los distingue con el resto</p>	<p>De acuerdo con Johkoo el emprendedor es una persona con características muy particulares entre ellas.</p>	<p>-Compromiso total -Capacidad para alcanzar meta -Orientación a las metas y oportunidades -Iniciativa y responsabilidad -Realismo</p>	<p>Conductas y Acciones.</p>	<p>Creación Administración General Innovación Aceptación del riesgo Mejor desempeño</p>	<p>Establecimiento de una nueva unidad de negocios Dirección apropiada para una buena administración Generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados. Capacidad para el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones. El intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.</p>	<p>El emprendedor posee características que le facilitan no solo emprender sino también hacerlo con éxito -Creatividad e innovación -Confianza en el mismo y sus capacidades -Perseverancia -Aceptación del riesgo</p>
<p>1.3 TIPOS EMPRENDEDORES</p>	<p>DE</p>	<p>Shollhammer divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades de emprendedores</p>	<p>Administrativo Oportunista Adquisitivo Incubador Imitador</p>	<p>Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que lo rodean. Se mantiene en continua innovación la cual permite crecer y mejorar lo que hace. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, y los mejora.</p>	<p>El emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas y estas son 3:</p>	<p>-Necesidad de afiliación -Necesidad de logro -Necesidad de poder</p>	<p>Clasificación de los emprendedores Según la razón por la que emprenden Según el tipo de empresa que desarrollan -Por aprovecha una oportunidad porque encontraron una necesidad. -Porque se encuentra en una situación desfavorable. -Busca a través de su creatividad producir un cambio social -Busca destacar en cierta área y se modelo para otros.</p>
<p>1.4 EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDEDOR</p>	<p>Es necesario contestar algún examen para saber si es un buen emprendedor</p>	<p>Interpretación</p>	<p>La evaluación del examen se tiene que analizar las respuestas para tener un porcentaje adecuado.</p>				
<p>1.5 CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES</p>	<p>La palabra creatividad deriva de latín "creare" que significa origen de algo</p>	<p>La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente único y original.</p>	<p>La persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio</p>	<p>La creatividad no tiene definición única ya que es interpretable de acuerdo con el contexto.</p>			
<p>1.6 EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD</p>	<p>Si la creatividad no solo es un producto de la herencia genética, entonces todas las personas pueden incrementarlas</p>	<p>El emprendedor debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan opciones para realizar proyectos con éxito.</p>	<p>-Las ideas surgen espontáneamente pero cuando se está cerrando las posibilidades y necesidades. -De todas las ideas que vienen en la mente deben destacarse las que no son fáciles de realizar. -Para iniciar un proyecto no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica.</p>				
<p>1.7 TIPOS DE ACTIVIDAD</p>	<p>Weisberg divide la creatividad en dos tipos: Científica y artística.</p>	<p>La científica actúa de restauración en el descubrimiento científico y la artística se aplican las artes como la narrativa y la poesía.</p>	<p>De acuerdo con la psicología hay dos tipos de creatividad.</p>	<p>Ordinaria Excepcional</p>			
<p>1.8 EQUIPOS DE TRABAJO</p>	<p>El Hombre es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crear y desarrollarse</p>	<p>En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades.</p>	<p>Un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, se organizan para la realización de una tarea concreta.</p>	<p>El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas y esto se ha vuelto una necesidad.</p>	<p>Algunas condiciones son:</p>	<p>-Deben tener en mente el objetivo -Deben tener competencias diversas -Las actividades deben estar estructuradas -Las tareas deben repartirse con equidad. -Debe haber una buena coordinación</p>	
<p>1.9 CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS AFECTIVOS DE TRABAJO</p>	<p>Un equipo afectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena.</p>	<p>Atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño.</p>	<p>-Liderazgo participativo -Responsabilidad compartida -Comunidad con propósito -Buena comunicación -La mira en el futuro -Concentración En las tareas -Respuesta rápida y proactiva</p>	<p>Una de las principales características es la sinergia</p>	<p>Acciones para motivar al equipo Comunicación</p>	<p>-Crear un entorno de trabajo agradable -Los integrantes se conozcan entre sí. -Mostrar interés e inquietudes. -Dedicar tiempos suficientes. -Dar continuidad a las acciones. Es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información opiniones y experiencias. La comunicación se da en sencillos pasos.</p>	<p>Los equipos de trabajo afectivos tienen una dirección definida cuando establecen metas y fijan objetivos. -La persona que comunica constituye la idea y la traduce a palabras -El individuo que comunica transmite el mensaje por algún medio o canal. -El receptor contesta el mensaje.</p>

Bibliografía

Antología Taller del Emprendedor