



NOMBRE DE ALUMNO: OVER ALEJANDRO GARCÍA GARCÍA.

NOMBRE DEL PROFESOR: ALEJANADRO MOLINA ROMAN

NOMBRE DEL TRABAJO: CUESTIONARIO (UNIDAD 1)

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR.

GRADO: NOVENO CUATRIMESTRE.

PASIÓN POR EDUCAR

GRUPO: ÚNICO "A."

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A VIERNES 22 DE MAYO DE 2020

CUESTIONARIO

1.- Escribe la frase que escribió Seneca.

R= Ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar

2.- ¿Que es un plan de negocios?

R= Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

3.- Un plan de negocios también es un medio para:

R= Concretar ideas, es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro, de una manera formal y estructurada, por lo que se convierte en una guía de la actividad diaria del emprendedor

4.- Cuando hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones ¿estamos hablando de un?

R= Un plan de negocios

5.- Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios.

- Los beneficios son una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores.
- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.

6.- ¿Cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White?

- Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- Los inversionistas lo requieren.

- Los banqueros lo desean.
- Los especialistas lo sugieren.
- Los proveedores y clientes lo admiran.
- Los administradores lo necesitan.
- Los consultores lo recomiendan.
- La razón lo exige.

7.- ¿Cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito?

- El producto o servicio.
- La competencia.
- El mercado.
- La elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- El sistema de administración (organización).
- El estado financiero del proyecto.
- La planeación estratégica y operativa.
- Los requisitos legales.
- Naturaleza del proyecto.
- El mercado del producto o servicio.
- Sistema de producción.
- La organización.
- El aspecto legal en que el proyecto está inmerso.
- Las finanzas del proyecto.
- El proceso de planeación para el arranque.

8.- No es, ni puede ser un documento muerto, estático, inamovible.

R= Plan de negocios.

9.- Según expertos más de 50% de las empresas cierran durante los primeros;

R= Cuatro años de existencia debido, entre otras cosas, a la falta de un sistema de planeación que marque la diferencia entre el éxito y el fracaso.

10.- La palabra creatividad se deriva del latín:

R= Creare, que significa, dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

11.- Según el proceso de crear, quien estableció que es amplia mente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho.

R= Pablo Cazau

12.- Un plan de negocios debe ser:

R= Claro, sin ambigüedades, entendible y conciso e informativo.

13.- Escribe los tipos de emprendedores:

- R= Emprendedor administrativo; hace uso de la investigación y busca hacer mejor las cosas.
- Emprendedor oportunista: se mantiene antes las oportunidades y se mantiene a las posibilidades que la rodean.
- Emprendedor incubador: afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía.
- Emprendedor imitador: genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora

14.- ¿Quién menciona que a cada hemisferio se le atribuye algunas capacidades relacionadas entre sí?

R= Schnarch

15.- ¿Quién estableció que la creatividad en dos tipos; científica y artística?

R= Weisberg

16.- ¿Quién estableció que un equipo se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada?

R= Holp