NOMBRE DE ALUMNO: **OVER ALEJANDRO GARCÍA GARCÍA.**

NOMBRE DEL PROFESOR: **ALEJANADRO MOLINA ROMAN**

NOMBRE DEL TRABAJO: **CUADRO SINÓPTICO (UNIDAD 1)**

MATERIA: **TALLER DEL EMPRENDEDOR.**

GRADO: **NOVENO CUATRIMESTRE.**

GRUPO: **ÚNICO "A.**

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A JUEVES 21 DE MAYO DE 2020

Unidad 1

Espíritu del emprendedor

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley.

Características del emprendedor

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares

- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades

- Iniciativa y responsabilidad.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.

Tipos de emprendedores

El emprendedor administrativo

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

El emprendedor oportunista

Busca las oportunidades y se mantiene ante las posibilidades que la rodean.

El emprendedor adquisitivo

Se mantiene en la innovación la cual crece y hace que mejore.

El emprendedor incubador

Esta en su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía.

El emprendedor imitador

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes.

Evaluación de la capacidad de emprender

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena.

La interpretación

Se hace una evaluación con exámenes con personas destacadas por su perfil emprendedor y su desempeño en el desarrollo de proyectos de empresa.

Creatividad y términos afines

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Desde el punto de vista, el empresarial, para el cual una compañía es creativa

Cuando sus empleados realizan algo nuevo y potencialmente práctico sin necesidad de que se les muestre o enseñe de forma directa.

El proceso de la creatividad

Es importante saber de dónde surge la creatividad.

Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios izquierdo y derecho

Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita

De modo que el emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito.

Tipos de creatividad

Creatividad científica

Actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética,

Creatividad artística

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura

Creatividad ordinaria

Aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.

Creatividad excepcional

Rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Equipo de trabajo

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

Un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas que interactúan entre si.

El equipo de trabajo es un grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus metas; que trabaja de manera interdependiente, donde todos los miembros participan de forma activa y coordinada.

Características de los equipos efectivos de trabajo

Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características como ;

- Liderazgo participativo.
- Responsabilidad compartida

- Una comunidad de propósito.
- La buena comunicación que permite un ambiente de confianza
- Respuesta rápida y proactiva.