



Nombre de alumnos: Constantino Ballinas Roxana

Nombre del profesor: De la Cruz Morales Maricela

Nombre del trabajo: Super Nata

**Materia: Problemas Socioeconómicos
Contemporáneos**

Grado: 3er. Cuatrimestre

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 junio de 2020.

La Globalización

¿Qué es la globalización?

Es un proceso de interacción e integración entre la gente, las empresas y los gobiernos de diferentes naciones.

Es un proceso en función del comercio y la inversión en el ámbito internacional, el cual cuenta con el respaldo de las tecnologías de información.

¿Qué produce?

Efectos en el medio ambiente, la cultura, los sistemas políticos, el desarrollo y la prosperidad económica.

Bienestar físico de los seres humanos que conforman las sociedades de todo el mundo.



Políticas y desarrollo tecnológico

En las últimas décadas han incitado a un aumento tan grande en el comercio, la inversión y los movimientos migratorios transfronterizos.

Muchos observadores consideran que el mundo ha ingresado a una fase nueva, en términos cualitativos, de su desarrollo económico.

1950

El volumen del comercio mundial ha aumentado 20 veces.

1997 a 1999

Las inversiones extranjeras casi se duplicaron, pasando de \$468 mil millones a \$827 mil millones de dólares.

Durante la Segunda Guerra Mundial

Muchos gobiernos han adoptado sistemas económicos de libre mercado, lo cual ha aumentado ampliamente su propio potencial productivo.

Han creado una miríada de nuevas oportunidades para el comercio y la inversión en el plano internacional.

Tecnología

Aspecto fundamental que ha impulsado la globalización.

Ha ofrecido a todo tipo de actores económicos individuales consumidores, inversionistas y comercios nuevas y valiosas herramientas para identificar y materializar oportunidades económicas

Partidarios

Sostienen que la misma permite a los países pobres y sus ciudadanos desarrollarse económicamente y mejorar sus niveles de vida.

Oponentes

Arguyen que el establecimiento de un mercado libre internacional sin restricciones ha beneficiado a las corporaciones multinacionales del mundo occidental, a expensas de las empresas y las culturas locales, y de la gente común.

Causas

La nueva reestructuración geopolítica del mundo acontecido después del término de la guerra fría.

La aceleración de los ritmos de apertura económica y de intercambios de mercancías, bienes y servicios.

La liberalización de mercados de capitales que conforman plazas financieras y Bolsas de Valores de todo el mundo.

Consecuencias

Segmentación, diferenciación y marginación de personas, grupos sociales, actividades, regiones y países.

Los estados democráticos pierden la capacidad de control de los flujos de información y de comunicación horizontal entre los ciudadanos, con la aparición de la Internet.

Los estados emergentes pierden poder anterior, autonomía, soberanía, capacidad para decidir por sí solos la solución de sus problemas.

Tipos De Globalización

De mercado

Implica la fusión de los mercados nacionales, antes separados e independientes en un problema mundial.

Facilita el comercio internacional, ya que mejora la eliminación de las barreras comerciales.

En la producción

Hace que sea posible que las empresas sean fuente de bienes y servicios en diferentes partes del mundo.

ayuda a aprovechar las diferencias en la calidad, el costo y el rendimiento de cosas como las materias primas, la tierra, el capital y el trabajo.

Económica

Consiste en la creación de un mercado mundial en el que se suprimen todas las barreras arancelarias para permitir la libre circulación de los capitales.

Social

Se refiere al impacto que este proceso tiene en la vida y en el trabajo de las personas, así como en sus familias y sus sociedades.

Cultural

Se manifiesta en la integración y el contacto de prácticas culturales: marcas, consumo de medios, valores, iconos, personajes, imaginario colectivo, costumbres, relaciones, etc.