



Nombre de alumno:

Torija González Andrea.

Nombre del profesor:

De la Cruz Morales Maricela.

Nombre del trabajo:

Súper Nota (LA GLOBALIZACIÓN).

Materia:

Problemas Socioeconómicos.

Grado:

Tercer cuatrimestre.

Grupo:

Único.



Comitán de Domínguez, Chiapas, a 11 de Junio de 2020



LA GLOBALIZACIÓN

La globalización es un proceso de interacción e integración entre la gente, las empresas y los gobiernos de diferentes naciones; produciendo efectos en el medio ambiente, la cultura, los sistemas políticos, el desarrollo y la prosperidad económica, al igual que en el bienestar físico de los seres humanos que conforman las sociedades de todo el mundo.

Causas

- La nueva reestructuración geopolítica del mundo acontecido después del término de la guerra fría.
- a aceleración de los ritmos de apertura económica y de intercambios de mercancías, bienes y servicios.
- la liberalización de mercados de capitales que conforman plazas financieras y Bolsas de Valores de todo el mundo.
- la revolución de la información y la comunicación, que ha conectado el tiempo real con el espacio tras la convergencia de tecnologías avanzadas.

Consecuencias

- Segmentación, diferenciación y marginación de personas, grupos sociales, actividades, regiones y países.
- Los estados democráticos pierden la capacidad de control de los flujos de información y de comunicación horizontal entre los ciudadanos, con la aparición de la Internet .
- La globalización del crimen organizado.
- Surgimiento de tendencias deshumanizadoras.
- Degradación de condiciones de trabajo y del medio ambiente.
- Incremento incesante de la migración social y la urbanización.
- Aparición y desarrollo de una cultura uniformizada, alienada y empobrecida en valores.
- El ascenso de un poder político global en la estructura de autoridad de los Estados del mundo.

Tipos de globalización



Globalización de mercado

Implica la fusión de los mercados nacionales, antes separados e independientes en un problema mundial, facilitando el comercio internacional, ya que mejora la eliminación de las barreras comerciales, conduciendo a una mayor competencia ya que las empresas compiten por los clientes de diferentes partes del mundo.

Globalización en la producción

Este tipo de globalización hace que sea posible que las empresas sean fuente de bienes y servicios en diferentes partes del mundo, tienen una mejor oportunidad de aumentar el volumen y la calidad a la vez que reducen sus costos al mismo tiempo, volviéndose más competitivas a medida que desarrollan sus respectivas redes internacionales de producción.



Globalización económica

La globalización económica consiste en la creación de un mercado mundial en el que se suprimen todas las barreras arancelarias para permitir la libre circulación de los capitales.



Globalización social

Se refiere al impacto que este proceso tiene en la vida y en el trabajo de las personas, así como en sus familias y sus sociedades.



Globalización cultural

Se manifiesta en la integración y el contacto de prácticas culturales.



Globalización tecnológica

Es la estandarización internacional de uso de sistemas modernos de tecnología.

