



**Nombre de alumno:**

**Paola Monserrat Alfaro Ballinas**

**Nombre del profesor:**

**Torres López Alejandra**

**Nombre del trabajo:**

**Súper nota**

**Materia:**

**Investigación básica**

**Grado:**

**Tercer cuatrimestre**

**Grupo: A**

## EL PROBLEMA DE INVESTIGACION

Es el inicio o detonador de toda indagación



El problema es una dificultad, es lo que se quiere averiguar, explicar o resolver



El planteamiento de un problema es la base de todo estudio o proyecto de investigación de mercado

El proceso para llevar a cabo el planteamiento del problema es el siguiente:

- Identifica el problema que quieres investigar
- Delimita el objeto en el espacio-geográfico.
- Delimita el espacio temporal.



## EL MARCO TEÓRICO-CONTEXTUAL EN EL PROCESO

Es la recopilación de antecedentes, investigaciones previas y consideraciones teóricas en las que se sustenta un proyecto de investigación, análisis, hipótesis o experimento, permitiendo la interpretación de los resultados y la formulación de conclusiones.

Sus tres secciones básicas son:

- antecedentes
- bases teóricas
- bases legales
- variables



La importancia del marco teórico radica en que permite justificar, demostrar, apoyar e interpretar las hipótesis y los resultados de una investigación de forma ordenada y coherente

