

Nombre de alumno:

Torija González Andrea.

Nombre del profesor:

Torres López Alejandra.

Nombre del trabajo:

Mapa conceptual. (Definición de las variable e indicadores / Diseño de muestra)

Materia:

Investigación básica.

Grado:

Tercer cuatrimestre.

Grupo:

Único.



UNIDAD II

Definición de las variables e indicadores

Variables

Es la:

Capacidad que tienen los objetos y las cosas de modificar su estado actual.

Tipos de definiciones

Nominal

Es el:

Nombre de la variable que le interesa al investigador.

Real

Determina:

Dimensiones que contienen las variables nominales.

Operacional

Comprende:

La base para su medición y la definición de los Indicadores, constituyendo elementos concretos.

Clasificación de las variables

V. Continuas

Adoptan:

Entre dos números puntos de referencias intermedio.

V. Cuantitativa

Admiten:

una escala numérica de medición.

V. Discretas

No:

Admiten posiciones intermedias entre dos números.

V. Cualitativas

Hacen:

Atributos o cualidades de un fenómeno.

V. Interviniente

Son:

Características que afectan el resultado que se espera.

V. Dependiente

Es:

Observado y medido para determinar el efecto de la variable independiente.

V. de Control

Son:

Factores que eliminan o neutralizan efectos que podrían el fenómeno observado

¿Qué es un indicador?

Son:

Herramientas para clarificar y definir, de forma más precisa, objetivos e impactos

Características

Estar inscrito en un marco teórico o conceptual.

Permite:

Asociarse firmemente con el evento al que el investigador pretende dar forma.

Ser explícitos

Deberá ser:

Suficiente para entender el tema.

Ser claro

Comprensión para los miembros de la comunidad

ser relevantes y oportunos

Describiendo:

La situación prevaleciente en los diferentes sectores de gobierno

Ser específicos

Estar:

Vinculados con fenómenos de los que se pretende actuar.

Estar disponibles para varios años

Con el fin de:

Que se pueda observar el comportamiento del fenómeno a través del tiempo.

Utilidad

Son:

Elementales para evaluar, dar seguimiento y predecir tendencias de la situación de un país, un estado o una región

Referente a:

Su economía, sociedad, desarrollo humano, etc.

Diseño de muestra

¿Qué son los datos?

Es:

Información numérica necesaria.

Para:

Ayudarnos a tomar una decisión, comprobar o demostrar una hipótesis.

¿Para qué necesitamos recolectar datos?

Para:

- Proporcionar información para un estudio de investigación.
- Medir el desempeño en un servicio o proceso de producción.
- Ayudar a una mejor toma de decisiones.
- Satisfacer nuestra curiosidad.

¿Cómo obtenemos los datos?

Fuentes:

Primaria

Mediante:

- Diseño y aplicación del cuestionario (encuesta).
- Diseño y aplicación de la guía estructurada a informantes clave (entrevista)
- Bitácora de campo.
- Experimento.

Secundaria

Publicados en:

- Revistas especializadas.
- Instituciones públicas o privadas.
- Estudios de investigación existentes.

¿Qué hacer cuando el objeto de estudio es muy grande?

Aplicar:

La técnica del muestreo.

Población

Es:

La totalidad de elementos que poseen características objeto de análisis.

Muestra

Es la:

Parte de la población que contiene las características que se desean estudiar.

¿Cómo diseñar la muestra?

Se:

Estructuran datos susceptibles de emplearse para el análisis de resultados.

Tipos de muestras

Muestreo probabilístico

Se seleccionan en:

- Aleatoria simple.
- Estratificado.
- Por racimos.
- Sistemático.

Muestreo no probabilístico

Mediante:

- Cuotas.
- Intencional o selectivo

¿Cómo calcular el tamaño de la muestra?

Muestra para estudios sencillos

(población mayor a 10 mil)

Se realiza:

- La población objeto de estudio es grande.
- Cuestionario reducido.
- Las alternativas de pregunta son mutuamente excluyentes.

Muestra para estudios complejos

(población menor de 10 mil)

Se realiza:

- Población pequeña.
- Cuestionario grande.
- Numerosas preguntas abiertas.