



**Nombre de alumnos: Constantino Ballinas  
Roxana**

**Nombre del profesor: Torres López Alejandra**

**Nombre del trabajo: Super Nota**

**Materia: Investigación Básica**

**Grado: 3er. Cuatrimestre**

**Grupo: Único**

Comitán de Domínguez Chiapas a 03 julio de 2020.

# Tipos de instrumentos para la recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos son mecanismos e instrumentos que se utilizan para reunir y medir información de forma organizada y con un objetivo específico.



Usualmente se usan en investigación científica y empresarial, estadística y marketing.

Cada una de estas técnicas permite recopilar información de diferente tipo.

Es importante conocer sus características y tener claros los objetivos para elegir aquellas que permitan recoger la información apropiada.

## CLASIFICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### Cuantitativa

Busca recolectar datos numéricos o exactos. Sus técnicas son estandarizadas, sistemáticas y buscan obtener datos precisos.



### Cualitativa

Busca obtener información sobre el contexto y las características de los fenómenos sociales.



### Mixtas

Son aquellas que permiten recolectar información cualitativa y cuantitativa a la vez.



# EJEMPLOS DE TÉCNICAS EFICACES DE RECOLECCIÓN DE DATOS

## Entrevista



Es una conversación bien planificada. En ella, el investigador plantea una serie de preguntas o temas de debate a una o varias personas, con el fin de obtener información específica.

- ° Entrevista estructurada, es aquella en la cual el entrevistador tiene una lista de preguntas definidas previamente y se limita estrictamente a ellas.
- ° Entrevista semiestructurada, existe una guía de preguntas o temas generales de conversación.
- ° Entrevista informal, es aquella que no está guiada por una lista de preguntas determinadas.

## Cuestionarios y Encuestas



Son técnicas en las cuales se plantea un listado de preguntas cerradas para obtener datos precisos. Usualmente se usan en investigaciones cuantitativas, pero también pueden incluirse preguntas abiertas para permitir un análisis cualitativo.

Es una técnica muy extendida porque permite obtener información precisa de una gran cantidad de personas. El hecho de tener preguntas cerradas, permite calcular los resultados y obtener porcentajes que permitan un análisis rápido de los mismos.

## Observaciones



Es una técnica que consiste precisamente en observar el desarrollo del fenómeno que se desea analizar. Este método puede usarse para obtener información cualitativa o cuantitativa de acuerdo con el modo en que se realiza.

En investigación cualitativa permite analizar las relaciones entre los participantes gracias al análisis de sus comportamientos y de su comunicación no verbal.

En investigación cuantitativa es útil para hacer seguimiento a la frecuencia de fenómenos biológicos o al funcionamiento de una máquina.

# Uso de técnicas y selección de instrumentos

Las técnicas de investigación son procesos e instrumentos que se utilizan al iniciar el estudio de un fenómeno determinado.

Estos métodos permiten recopilar, examinar y exponer la información, de esta forma se logra el principal objetivo de toda investigación, que es adquirir nuevos conocimientos.

La elección de la técnica de investigación más adecuada depende del problema que se desea resolver y de los objetivos planteados, motivo por el cual esta elección resulta ser un punto fundamental en todos los procesos investigativos.

## TIPOS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

### Técnicas principales

#### Investigación cuantitativa

- La investigación cuantitativa se basa en la objetividad, por lo que es empírica.
- En este proceso los datos generados son numéricos, lo que permite establecer relaciones de causa entre las distintas características del fenómeno estudiado.
- El objetivo general de la investigación cuantitativa es transmitir numéricamente lo que se está viendo y llegar a conclusiones específicas, observables, generales y repetibles.

Las encuestas, se obtienen mediante un cuestionario. Esta herramienta se diseña con el fin de medir las características de una población mediante la utilización de métodos estadísticos.

Estudio correlacional, permiten determinar el grado de relación entre dos o más variables dentro de una población (o una muestra).

Estudio causal-comparativo, buscan descubrir una relación de causa y efecto, lo cual se logra estableciendo el tiempo en el cual ocurren la causa y el efecto. Por estos motivos los estudios causales comparativos se clasifican en investigaciones retrospectivas e investigaciones prospectivas.

Estudio experimental, se guían mediante la elaboración previa de una hipótesis. Es decir, parten de una afirmación que debe ser aprobada o refutada.

### Métodos

#### Investigación cualitativa

- El objetivo principal de la investigación cualitativa es comprender e interpretar las interacciones sociales; de esta forma, da como resultado descripciones de escenarios, personas y comunidades.
- Le dan más importancia al contexto en el cual se desarrolla la investigación; por esto dan una perspectiva naturalista y humana.
- Son especialmente útiles cuando el tema de investigación es sensible o está sujeto a problemas sociales que necesitan desarrollar confianza en la población estudiada.

Observación, es un elemento fundamental durante todo el proceso de investigación, ya que en esta se fundamenta el investigador para obtener la mayor cantidad de datos (observación participante y observación no participante).

Investigación bibliográfica, es una técnica de investigación que se encarga de explorar aquello que se ha escrito en la comunidad científica sobre un tema determinado o problema.

Los estudios etnográficos, son utilizados cuando se quiere profundizar en los patrones de comportamiento, dogmas, hábitos, condiciones y formas de vida de un grupo humano.

Estudios fenomenológicos, se basa en el análisis de las experiencias cotidianas de los seres humanos.

Teoría fundamentada, elabora la teoría a partir de los datos. Es decir, el punto de inicio de esta técnica de investigación son los datos, no la teoría.

Estudio de caso, involucra un examen en profundidad de una sola persona o una sola institución.