



Nombre de alumnos: Surisaddai Carboney Villatoro

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez Guillen

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: 9°

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de julio de 2020.

ENSAYO

Introducción

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa “dar origen a algo nuevo”, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último se le llama comúnmente innovación. Se dice que la creatividad es un estilo de actuar y pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante ideas u objetivos innovadores teniendo la capacidad de crear algo nuevo, único o diferente. Se dice que no se puede definir ni teóricamente y con un solo concepto porque sería limitante; las personas creativas sobrepasan el análisis de un problema e intenta poner en practica un cambio.

Cualquier persona puede ser creativa con ideas o soluciones, la creatividad no solo se asocia con el arte.

Proceso de la creatividad

Nuestro cerebro cuenta con dos hemisferios el izquierdo que se encarga de: la lógica, el razonamiento, lenguaje, números, análisis, pensamiento lineal, pensamiento digital, pensamiento concreto, y el hemisferio derecho: ritmo, música, imaginación, imágenes, color, reconocimiento de formas, pensamiento abstracto. Cada hemisferio ayuda a desarrollar cierta parte de la creatividad, depende de cada persona que hemisferio desarrolla mas para mostrar sus habilidades. Lo fundamental seria contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios.

La creatividad no es herencia genética se puede desarrollar con las siguientes ideas:

- Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.
- De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables. Sin embargo, hay que estar conscientes de que a mayor número de ideas, mayor es la posibilidad de que alguna sea de gran potencial o represente la solución más adecuada para un problema determinado.
- Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica. Aunque no es conveniente forjar muchas ideas

al mismo tiempo, cabe recordar que las empresas deben mejorar en forma continua; es decir, no hay que descartar las ideas que no se apliquen, ya que es posible incluir innovaciones poco a poco, centrándose en una cada vez para controlar, facilitar y asegurar su aplicación.

Tipos de creatividad

Existen dos tipos de creatividad: científica y artística. En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.

Ahora bien, de acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional. La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida; la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Equipo de trabajo

un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades, es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto. Reconocen, también, que se necesitan mutuamente para dicho fin y se ven como una unidad. El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse. Ésta es la razón de que al interior de los diversos grupos de interacción humana, como la familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos, surjan y se formen los equipos de trabajo al organizar alguna actividad específica para alcanzar una meta. Para ser un buen equipo de trabajo debe contar con características como:

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.

2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
3. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.
6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
7. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

Conclusión

La creatividad nos puede servir como herramienta para cualquier actividad, el desarrollar esta habilidad de crear algo nuevo o innovar puede ser de mucho beneficio para un trabajo, para emprender, para la toma de decisiones y lo mas importante es que todos tenemos la capacidad de ser creativos es cuestión de desarrollar el funcionamiento de los dos hemisferios de nuestro cerebro para poder tener habilidades artísticas como lógicas y de razonamiento.

Fuente: antología