



**Nombre de la alumna: Cruz Pérez Irene**

**Nombre de la profesora: Pérez Guillen Karina Maricruz**

**Nombre del trabajo: Ensayo de los temas 1.5 – 1.9**

**Materia: Taller del Emprendedor**

**Grado: 9no cuatrimestre**

**Grupo: “A” semiescolarizado**

**Carrera: Lic. En contaduría**

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de julio de 2020.

## CREATIVIDAD Y TERMINOS A FINES

En este ensayo hablaremos de la importancia de la creatividad, como funciona o más bien para que nos puede servir dentro de una empresa. En la actualidad los negocios han salido a flote y subsisten dentro del mercado a través de muchos cambios que se ha implementado, ya que la globalización y nuevas competencias que hay es difícil mantenerse o iniciar una empresa, para eso la importancia de conocer el concepto de creatividad ya. Que si una persona tiene la fortuna de crear algo nuevo para sacarlo al mercado o para implementarlo dentro de una empresa ya consolidada será una experiencia nueva de la cual probablemente funcione muy bien o también pueda ser rechazada.

Como concepto se puede decir que la palabra creatividad es dar origen a algo nuevo o también puede ser darle un cambio radical a algo que ya existe para tener mejores resultados. Se puede decir que es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan de alguna manera trascender o transformar la realidad presente del individuo.

El proceso de creatividad; En el cerebro hay dos hemisferios, el hemisferio izquierdo y el hemisferio derecho. Cada una ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita, a cada hemisferio se le atribuye algunas capacidades relacionadas entre sí.

Dentro del hemisferio izquierdo encontramos: Lógica, razonamiento, lenguaje, números, análisis, pensamiento lineal, pensamiento digital y pensamiento concreto.

En el hemisferio derecho encontramos ritmo, música, imaginación, imágenes, color, reconocimiento de formas, ensonaciones y pensamiento abstracto. El administrador debe contar con el total conocimiento de creatividad, por el hecho de estar frente a un negocio tiene que emprender, innovar estar en constante cambio para realzar la empresa, puede capacitarse a través de ideas para realizar proyectos exitosos, algunas de las ideas son: Las ideas surgen espontáneamente, de todas las ideas que vienen a la mente deben descartar las que no son fáciles de realizar o que son incosteable, para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un palan para llevarlo a práctica.

Weisberg separa la creatividad en dos tipos que son científica y artística. En la científica es la que actúa en el proceso de reestructuración, se plasma la genética, la psicología, la biología y la química entre otras.

En la creatividad artística se aplican las artes como en la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.}

La psicología divide la creatividad en dos tipos que son la ordinaria y la excepcional, la ordinaria se aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.

La excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Como se ha explicado existen diferentes conceptos y formas de explicar lo que es la creatividad y también que la creatividad es un potencial para los emprendedores ya que a través de ella se puede proporcionar algo nuevo que sea completamente un cambio extraordinario.

A mi punto de vista la creatividad se puede decir que es una característica que el ser humano posee ya que no todos concluimos con las mismas actividades realizadas, de cierta parte es una forma de motivar al dejar que un trabajador o persona encargada de algún negocio pueda expresarse con confianza para decir lo que opina o lo que piensa. Porque en algunos negocios en donde no se encuentra un líder si no un jefe es donde posiblemente no pueda obtener nuevas experiencias que quizás puedan ser de gran trascendencia para la empresa, es de gran importancia que las personas que están frente a un negocio o que van a emprender tengan las ganas de crecer, de implementar algo nuevo o simplemente de ver más allá de lo que creen alcanzar para cumplir con ese sueño o cambio radical que piensan hacer en su vida.

Al explicar algunos de los conceptos que los autores enseñan nos damos cuenta que importante es tener una imaginación, un sueño o simplemente expectativas de vida.

El hombre desde sus tiempos muy remotos ha necesitado que pueda o tenga la facilidad de poder relacionarse con otras personas para lograr formar grupos y puedan realizar sus actividades. Desde el punto de vista familia ya logramos ser un grupo o con los amigos, en las escuelas o en los trabajos en los diferentes trabajos siempre están ordenados los departamentos por categorías o actividades a realizar que las tareas deben de estar repartidas entre todos los integrantes del equipo de trabajo, esto con la finalidad de ser más eficaces y

eficientes a comparación de no repartir las actividades se puede hacer más tardado el proceso. Por eso la necesidad de formar grupos de personas, de relacionarse entre sí.

Smith define que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan común además de compartir con las responsabilidades.

Por otro lado, el autor Holp define que un equipo es un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos, dentro de una esfera operativa determinada.

A diferencia del autor Hayes quien dice que es un grupo de personas que persiguen un objetivo trabajan coordinados y contribuyen con su talento, sus aptitudes y sus energías al trabajo.

Katzenbach y Smith señala que un equipo es un conjunto de personas que realizan una tarea para alcanzar resultados.

Como se ha explicado muchos de los conceptos de diferentes autores tienen el mismo fin cumplir con la meta o terminar con una labor en específico.

Las características para lograr equipos efectivos de trabajo son: liderazgo participativo, responsabilidad compartida, una comunidad de propósito, la buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación, la mira en el futuro, concentración en el a tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas, de planeación, seguimiento y evaluación, respuesta rápida y proactiva.

Hasta el momento una de las grandes características que se necesita para formar un equipo de trabajo es contar con la sinergia, esto conlleva o aumentar fuerzas para sacar a flote o terminar una actividad indicada, como bien sabemos el aumento de ideas siempre serán grandes aportaciones que nos conlleva a un fin en común.

Ahora ya sabemos cuán importante es la creatividad dentro de una empresa o simplemente al formar grupos de personas.