

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

## EMPRENDEDOR

**Sus características**

- tolerancia al cambio
- capacidad para alcanzar metas
- compromiso
- determinación
- responsabilidad
- iniciativa
- autoconfianza
- confianza
- capacidad de: solucionar problemas, de decisión
- liderazgo
- creatividad
- perseverancia
- aceptación del riesgo

Empresario de la innovación; además de lanzar la empresa, abre una nueva línea empresarial, su creatividad abre las puertas a otros empresarios y a otros nuevos productos.

### Sus tipos

- Emprendedor administrativo:** usa investigación y desarrollo para generar nuevas formas de hacer las cosas.
- Emprendedor oportunista:** busca oportunidades para aprovecharlas.
- Emprendedor adquisitivo:** mantiene una innovación constante, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- Emprendedor incubador:** crea unidades independientes que se convierten en negocios nuevos, busca autonomía.
- Emprendedor imitador:** mejora ideas ya existentes para crear su negocio.

## EQUIPO DE TRABAJO

- Equipo:**  
Unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre si, que interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto.
- Trabajo en equipo:**  
Es un grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus metas, que trabaja de manera interdependiente, donde todos los miembros participan de forma activa y coordinada, que aportan sus cualidades y buscan el menor desempeño posible para el bien del proyecto y cumplimiento de sus metas comunes.
- Condiciones necesarias para desempeño adecuado (Características de los equipos efectivos de trabajo):**
- objetivo común
  - competencias diversas para complementarse
  - planeación, estructuración y buena definición de metas, objetivos
  - tareas deben de repartirse entre todos
  - buena coordinación
  - liderazgo
  - comunicación entre miembros
  - mecanismos de control en el equipo
- PROCESO DE COMUNICACIÓN:**
- emisor construye la idea y la traduce a palabras/ imágenes/ gestos
  - el individuo que comunica transmite el mensaje por un medio/ canal
  - receptor recibe el mensaje, lo traduce y lo comprende
  - el receptor contesta el mensaje

## EMPRENDER

proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, que generalmente comienza como una pequeña empresa, ofreciendo a la venta un producto, servicio o proceso

## CREATIVIDAD

### EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

- Examen con varias preguntas relacionadas a las características que tiene un emprendedor, para poder checar que tantas habilidades tiene una persona.
- El examen ayuda a descubrir las áreas de personalidad que se deben de reforzar, porque "todos somos emprendedores"

### PROCESO DE LA CREATIVIDAD

**Creatividad:**  
Latín creare - dar origen a algo nuevo - hacer algo que no había.

- Proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, original.
- facultad de crear
- capacidad de creación
- Punto de vista empresarial:  
Compañía es creativa cuando sus empleados realizan algo nuevo sin necesidad de que se les muestre o enseñe en forma directa.

### TIPOS:

- Según Weisberg:**
  - CIENTÍFICA:**  
Se plasma en la genética, psicología, biología, química, etc.
  - ARTÍSTICA:**  
Se aplica en artes, poesía, teatro, pintura, escultura, etc.
- Según la psicología:**
  - ORDINARIA:**  
Individuos comunes, situaciones normales de vida.
  - EXCEPCIONAL:**  
Genera cambios relevantes y trascendentes en la vida.

### PROCESO DE LA CREATIVIDAD

- Contar con la habilidad necesaria para utilizar hemisferios izquierdo y derecho para que haya un balance completo y se logre creatividad más efectiva
- Creatividad no es un producto de la herencia genética y se puede incrementar a través de:

### Capacidades de los hemisferios

- DERECHO:**
  - ritmo
  - música
  - imaginación
  - imágenes, color
  - reconocimiento de formas
  - ensañaciones
  - pensamiento abstracto
- IZQUIERDO:**
  - lógica
  - razonamiento
  - lenguaje
  - números
  - análisis
  - pensamiento: lineal, digital, concreto

- estar abierto a las posibilidades y necesidades del medio
- de todas las ideas escoger las más realistas, costeables o fáciles
- ideas se pueden innovar de poco a poco, no se tiene que hacer todo de una vez