



**Nombre del alumno: Mariselvi Moreno  
García**

**Nombre del profesor: Karina Maricruz  
Perez**

**Licenciatura: En contaduría Pública.**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Materia: Taller del Emprendedor**

**Nombre del trabajo: Ensayo de la  
unidad 1**

Comitán de Domínguez, Chiapas a 11 de Julio del 2020

## INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Este ensayo hablaremos de la creatividad y términos afines ya que este se referirá a un cambio de algo que ya existe ya que esto nos servirá para innovar a algo nuevo o mejorar lo que ya tenemos.

La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Algunos autores, como Eduardo Kastika (1999), consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente.

La persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio agregar novedades y las formas de hacerlas y verlas. Hay autores que explican que la creatividad es como una actividad intelectual que forma parte de lo que se denomina en dos: pensamiento divergente este formula varias opciones y pensamiento convergente este ocurre cuando sólo es posible una solución.

La creatividad no tiene una definición única, ya que es interpretable de acuerdo con el contexto en que se aplique; sin embargo, para entender mejor el concepto algunas de las definiciones asociadas pueden ser: Facultad de crear y Capacidad de creación.

En el proceso de la creatividad lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra con más efectividad una creación las personas capaces de usar alternadamente los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado.

Un emprendedor debe capacitarse para poder ser innovador ya que con esto permitirá encontrar opciones para realizar mejor los proyectos con éxito, a partir de lo siguiente: Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve, De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables. Sin embargo, hay que estar conscientes de que a mayor número de ideas, mayor es la posibilidad de que alguna sea de gran potencial o represente la solución más adecuada para un problema determinado, Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica. Aunque no es conveniente forjar muchas ideas al mismo tiempo, cabe recordar que las

empresas deben mejorar en forma continua; es decir, no hay que descartar las ideas que no se apliquen, ya que es posible incluir innovaciones poco a poco, centrándose en una cada vez para controlar, facilitar y asegurar su aplicación.

Los tipos de creatividad se divide en dos tipos: científica en esta es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras y la artística es la que se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

En un equipo de trabajo los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades, esta se otorgan al equipo para lograr una meta común, un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

El trabajo en equipo es un grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus metas; que trabaja de manera interdependiente, donde todos los miembros participan de forma activa y coordinada, que aportan sus cualidades y buscan el mejor desempeño posible para el bien del proyecto y el cumplimiento de sus metas comunes, este ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial.

Algunos autores señalan que para lograr el desempeño adecuado de un equipo de trabajo es necesario cumplir con algunas condiciones: Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común, el cual es el motor que los mueve a trabajar para lograrlo. Deben tener competencias diversas, a fin de que se complementen y permitan la generación de la sinergia. Todas las actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas hacia el cumplimiento de las metas u objetivos trazados. Las tareas deben repartirse con equidad entre los integrantes del equipo. Debe haber una buena coordinación de sus labores, así como integrar las diversas funciones y actividades desarrolladas por las personas que conforman el equipo. Es necesario que exista un liderazgo, el cual puede y debe ser asumido por los integrantes del equipo, a fin de que conduzca a los demás al logro de las metas de la mejor manera. Es indispensable que exista una óptima comunicación entre todos los integrantes del equipo, en la cual la tolerancia desempeña un papel decisivo, ya que la diversidad, aunque sea positiva, promueve la diferencia de opiniones y provoca

que a veces se discute por la falta de una perspectiva común. Es importante que haya mecanismos de autorregulación y control en el equipo, así como una supervisión de calidad; también conviene establecer un proceso de mejora continua en la labor del equipo.

Las características de los equipos efectivos de trabajo serían: Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros, Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario, Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él, La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación, La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento, Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación, Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

Un que para eso también necesita que el gerente del equipo tiene que motivar al equipo y eso serían algunas de las motivaciones: Crear un entorno de trabajo agradable, en el cual las personas se sientan cómodas con sus labores, deseen permanecer el tiempo necesario para lograr sus objetivos y asuman sus responsabilidades. Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí para fomentar una mayor integración y mejorar las relaciones entre ellos. Mostrar interés por las inquietudes personales de los integrantes del equipo (identificación y aprecio), ya que la relación debe ir más allá de la simple concurrencia a un espacio laboral. Dedicar tiempo suficiente a la capacitación técnica para seguir complementando las capacidades y lograr un proceso de desarrollo personal. Dar continuidad a las acciones que el equipo realiza, lo cual favorece conocer el avance y el grado de cumplimiento de los objetivos. Proporcionar suficiente espacio y tiempo para que se realice el trabajo. Encomiar los logros y otorgar incentivos. Crear nuevos e interesantes retos. Fomentar el autocontrol (responsabilidad y medición de indicadores) en todos los integrantes del equipo. Mostrar calidez humana en el trato a los compañeros.

Estos equipos también pueden fracasar y unas de las causas por las cuales pueden fracasar serían: No tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes. Falta de coordinación en la secuencia de las acciones para alcanzar la meta pretendida. La ausencia de un buen proceso de comunicación, que repercute en desmotivación y desintegración dentro del equipo. El liderazgo rígido (o inexistente) que no se adapta a las

etapas y características del equipo y que no se ejerce participativamente por el grupo. Desinterés por la individualidad y, en consecuencia, falta de cooperación e integración en las acciones. Ausencia de esquemas de seguimiento y control en el trabajo conjunto, lo cual propicia falta de participación o desequilibrio en el desempeño del equipo.

La conclusión en la que llegue es que en este ensayo es que te enseña de cómo ser creativo en tu empresa o negocio hasta como debe uno trabajar en equipo, y de cómo es que debes de llevar un equipo de trabajo ya que si no tienes un buen mando para esto necesitas una buena motivación a tu grupo esto te llevara a que tu grupo de trabajo sea el mejor y el más eficiente que una empresa puede obtener, les recomiendo que lean este trabajo ya que para mí fue de gran ayuda en mi carrera.

**BIBLIOGRAFIA:** La antología universitaria.