



Se define como los beneficios que se dejan de recibir al seleccionar una alternativa en lugar de otra. El flujo de efectivo derivado de una determinada alternativa que se pierde si no se selecciona dicha alternativa.

COSTOS DE OPORTUNIDAD

¿Tiene algunos usos alternos este activo?

¿Cuál es el mejor de ellos?

Para identificarlos hay que hacer 2 preguntas

Se haya incurrido en desembolsos con relación al activo

Se haya incurrido en costos por intereses

Se estén llevando a las actividades necesarias para preparar al activo para su uso deseado o para su venta

La capitalización de estos comienza cuando se cumpla lo siguiente

Se haya incurrido en desembolsos con relación al activo

Se haya incurrido en costos por intereses

Se estén llevando a las actividades necesarias para preparar al activo para su uso deseado o para su venta

Debe comenzar cuando

INICIO DE LA CAPITALIZACIÓN

Cuando se han completado todas las actividades necesarias para preparar al activo que cumple las condiciones para su cualificación, para su utilización deseada o para su venta

Cuando la construcción de un activo se realiza por partes, y cada parte es capaz de ser utilizada por separado mientras se terminan las restantes, la capitalización de los costos por intereses debe finalizar cuando estén terminadas, todas las actividades necesarias para preparar esa parte para su utilización deseada o su venta.

FINALIZACIÓN DE LA CAPITALIZACIÓN

Políticas contables adoptadas con relación a los costos por intereses

Importe de costos por intereses capitalizados durante el periodo

Tasa de capitalización utilizada para determinar el importe de los costos por intereses susceptibles de capitalización

INFORMACIÓN A REVELAR

Costo diferencial: Monto/ cantidad de diferencia de un mismo costo en dos alternativas

Costos incrementales: Costos agregados en los que se incurre al tomar una determinada acción. Son la diferencia en el costo total resultante de un cambio.

Costos diferenciales: Son distintos en cada una de las alternativas

COSTOS INCREMENTALES Y DECREMENTALES

Para identificar costos se necesita:

Conoces la empresa, la Naturalesa de sus operaciones, su periodicidad, políticas administrativas

Entender problema que se pretende resolver

Definir costos involucrados, forma en la que se generan, se miden, sus implicaciones en la marcha del negocio

OBJETIVO DE LOS COSTOS

Tener claro los conceptos de costos es indispensable para poder evaluar los diferentes cursos de acción en una empresa

Costos identificados se pueden medir, incorporar en la información y ayudar a la toma de decisiones

Lograr objetivos

COSTOS RELEVANTES

Características:

- son costos futuros (todos los costos relevantes son costos futuros, pero no todos los costos futuros son relevantes)
- sus montos son distintos bajo cada una de las alternativas

APLICACIÓN DE LOS COSTOS

Costeo de productos

Control

Evaluación del desempeño

Toma de decisiones