



**Nombre de alumnos: Jailene Michel Vázquez Moreno**

**Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez**

**Nombre del trabajo: cuadro sinóptico**

**Materia: taller del emprendedor**

**Grado: 9°**

**Grupo: A**

# Nacimiento de la idea del negocio

Idea original

Impulsa el desarrollo del emprendimiento

Atractivas, duraderas y sustentadas.

Propuesta de valor

Mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes

Debe cumplir con

- funcionalidad
- información importante
- conocer y reflejas las carac.
- comunicar
- simple y entendible
- buscar la fidelidad del cliente

Generación de ideas

Utilizar algunas de las preguntas que Alex Osborn

¿Por qué es necesario el producto? ¿Dónde puede hacerse? ¿Cuándo debería hacerse? ¿Cómo se hace?, y de ahí podrían derivar otra serie de preguntas, por ejemplo: ¿debe ser algo nuevo?, ¿modificado?, ¿mejorado?, ¿económico?,

Modelo de negocio

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social

- análisis FODA
- Análisis de la industria y del mercado (incluso la competencia).
- Análisis técnico-operativo.
- Análisis organizacional y de gestión del recurso humano.
- Análisis financiero.

Características de los modelos

Variables y el nivel de superioridad del modelo

-bajos costos

Ser una de las, mejores opciones sin que afecte la empresa

Se le baja el precio a las cosas que no muy compra el consumidor

-innovación y diferenciación

Tiene que hacer cosas diferentes para competir.

valor para el comprador, y se proporciona al reducir el costo o aportar una mejor o mayor utilidad al producto

Principales elementos

según Chesbrough y Rosenbloom

- propuesta de valor
- segmentos de mercado
- estructura de la cadena de valor
- generación de ingresos y ganancias
- estrategia competitiva