



**América Yoselin Gordillo Martínez**

**Lic. Karina Maricruz Pérez Guillen**

**Ensayo**

**Taller del emprendedor**

**Noveno cuatrimestre**

**Lic. Psicología**

Comitán de Domínguez Chiapas a 21 de mayo de 2020.

## **Crear, fortalece el equipo de trabajo.**

¿Cuántas personas han dicho, “no tengo creatividad” o “no sirvo para nada”? La creatividad va mucho más de poder hacer manualidades, y es que, a veces reducimos el concepto de creatividad a algo como poder hacer manualidades. Todos tenemos la capacidad de crear, de innovar.

La creatividad se aplica a todos los factores, se escuchan noticias de médicos que descubrieron la cura para una enfermedad, es porque su creatividad lo impulso a generar su capacidad indagadora y exploraría.

Ya conocemos, como Nicola Tesla diseñó la radio, o Thomas Alva Edison, diseñó la bombilla; es porque desarrollaron al limite su capacidad creadora, la explotaron hasta poder sacar provecho de ello, el fruto de eso, fue lo que ganaron con sus inventos.

Aun dentro del trabajo o el equipo del trabajo, se necesita de la creatividad, para diseñar estrategias o para demostrar que son los más aptos para otro tipo de puestos; en este breve ensayo, aprenderá que la creatividad también aplica a los equipos de trabajo, sus características y qué métodos utilizar para motivarlos a ser más creativos.

El equipo de trabajo es un sistema, y para Mario Bunge, un sistema es un objeto estructurado, donde todas sus partes guardan una relación con todas las partes que lo conforman. Pero también puede ser una organización, Según la American Marketing Association (A.M.A.) la organización "cuando es utilizada como sustantivo, implica la estructura dentro de la cual, las personas son asignadas a posiciones y su trabajo es coordinado para realizar planes y alcanzar metas".

El equipo creativo, hace referencia a ese grupo de personas que están juntos porque tiene algo en común, y eso los conlleva a poder trazar un objetivo y lograr con las estrategias los resultados que se esperan.

Como en todo equipo, este necesita del liderazgo, sin un líder –por mucho que sus partes trabajen de forma independiente- no sabrán si están, consiguiendo esa meta o se están estancando, el líder ayuda a que todas los miembros trabajen de forma armoniosa, el liderazgo no implica sumisión, implica la guía y la orientación necesaria para el buen funcionamiento.

En un equipo creativo, se escuchan las ideas de todos, no se toman preferencias por otras personas, sino se trata de estructurar todas las ideas para que sean una sola.

Es difícil ser creativo cuando trabajamos en equipo, sin embargo, el equipo también vela por la eficiencia y la productividad, al equipo le conviene escuchar las ideas de los demás.

Sin importar que haya un líder, el líder confía en su equipo de trabajo, dejando que ellos puedan tomar decisiones de forma autónoma; la autonomía también es una característica más de los equipos de trabajo, hasta qué punto, ellos pueden explotar su creatividad sin que nadie más se los diga.

La creatividad a los equipos de trabajo, fortalece los conocimientos de todos, ya que al estar interactuando entre ellos, llegan a conocerse, y aprenden todos los unos de los otros.

Para que todas las personas permitan explorar qué tipo de creatividad, no conviene presionarlos, es mejor darles el tiempo y el espacio que necesitan, y esta es la primera forma de poder motivar a que el equipo se sienta más seguro de lo que hace, especialmente para las personas que sean introvertidas.

Ayudar al clima para que sea más cálido, ayuda a generar mejores factores de eficacia y eficiencia, esto ayuda a la buena comunicación, a resolver conflictos, y también para que todos puedan conocerse mejor, de no ayudar en esto, puede conducir a lo contrario, según Buñuelos (2010).

Existen muchas empresas como Google, o AT&T, que se han preocupado por la calidad de sus servicios, y también de las personas que lo componen, empresas como esas han diseñado sus propias estrategias para tener un mejor equipo creativo, y no tan sólo eso, fomenta también una cultura innovadora.

En el equipo de trabajo se requiere de un liderazgo, de buenas estrategias para lograr los objetivos, siempre mantener una sana comunicación para comunicar los resultados a tiempo, pero también darles el espacio que necesitan, o ayudar a generar un ambiente sano a través de dinámicas que ayuden a que el trabajo sea más eficiente.

La creatividad no se liga tan sólo a cuestiones mágicas, existen muchos tipos de creatividad, algunos la tienen de forma artística, otros de forma intelectual o científica, pero todos somos creativos, existen personas que por su creatividad lograron hacerse famosos o conseguir ganar mucho dinero.

La creatividad en un equipo de trabajo es importante porque eso conlleva a la innovación.

## Bibliografía

American Marketing Association. (s.f.). *Dictionary of Marketing Terms*. Obtenido de <http://www.marketingpower.com/mg-dictionary.php?>

Galicia, S., & al., e. (s.f.). *Universidad Autonoma del Estado de Hidalgo*. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tepeji/n8/a9.html>

Jericó, P. (13 de noviembre de 2013). *EIPaís*. Obtenido de [https://elpais.com/elpais/2013/11/28/laboratorio\\_de\\_felicidad/1385661631\\_138566.html](https://elpais.com/elpais/2013/11/28/laboratorio_de_felicidad/1385661631_138566.html)

Picasso, P. (junio de 2011). *Creatividad en el trabajo*. Obtenido de [https://factorhuma.org/attachments\\_secure/article/8791/creativitat\\_a\\_la\\_feina\\_cast.pdf](https://factorhuma.org/attachments_secure/article/8791/creativitat_a_la_feina_cast.pdf)

Thompson, I. (s.f.). *Promonegocios.net*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/empresa/definicion-organizacion.html>