Nombre del alumno: Citlali de Belén Malaga Toledo

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: taller del emprendedor

Grado: 9 **Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 05 de junio de 2020.

Nacimiento de la idea de negocio

- Idea original
  - Propuesta de valor
    - Plan estratégico
      - Ventaja competitiva
        - Crear valor para los consumidores
- Desarrollo del emprendimiento
  - Generación de ideas
    - Capacidad para detectarlas
      - Solución a las necesidades
        - No requieren inversión extraordinaria
- Éxito posterior
  - Modelo de negocio
    - -crea
    - -captura
    - -entrega valor
      - -económico
      - -social
        - Aspectos clave de la empresa
- Producto o servicio
  - Característica de los modelos de negocio
    - Operaciones de compañía
      - -componentes
      - -procesos
      - -funciones
        - -costos para la empresa
        - -valor para el consumidor
- Emprendedor dinámico
  - Bajos costos
    - Hacer frente a la competencia
      - Aumentar el margen de ganancias
        - Ser el número uno en el área o sector

- Innovación y diferenciación
  - La empresa debe hacer algo diferente
    - -actividades
    - -proceso de producción
      - -adquisición
      - -manejo de materias primas
- Elementos de los modelos de negocio
  - Información de la selección de clientes
    - -propuesta de valor
    - -segmento de mercado
    - -estructura de la cadena
      - -generación de ingresos y ganancias
      - -posición de la competencia
      - -estrategia competitiva
- Naturaleza del proyecto
  - Definir la esencia del mismo
    - -Objetivos de crearlo
    - -misión que se persigue
      - Creativo de la idea de origen
- Justificación de la empresa
  - Especificar la carencia que satisface
    - Propuesta de valor
      - Impulsar el desarrollo del emprendimiento
- Análisis Foda
  - -misión
  - -visión
  - -productos
  - -servicios
    - Herramienta para evaluar la habilidad actual
      - Diagnostico que facilita la toma de decisiones