



Nombre del alumno: Alexa Abigail Pérez Trejo

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez Guillén

Nombre del trabajo: Ensayo 2.6 a 2.9

Materia: Taller del emprendedor

Grado: Noveno

Grupo: Psicología

Comitán de Domínguez Chiapas a junio de 2020

Naturaleza del proyecto, justificación de la empresa, propuesta de valor, misión y visión de la empresa, análisis FODA

Todo proyecto en la faz de la Tierra fue concebido originalmente como una idea, en su momento hasta la más mínima idea sobre alguna de las maravillas que forman parte del entorno empresarial se consideró inalcanzable, dura, difícil o quizá impensable.

En el campo de la imaginación todo es maravilloso y factible, sin embargo en la vida real no lo es. Aun así existen múltiples maneras de hacer que las concepciones se tornen en una realidad de manera gradual.

Una empresa debe poseer un fin en sí mismo de existir que le proporcionará una guía principal para actuar ante las dificultades del medio empresarial y de la vida misma, sin esa razón ¿cómo ir hacia adelante? ¿cómo nos movemos por la vida sin una razón?.

Teniendo clara la intención de trabajo es necesario generar una propuesta de valor, que a mi juicio debe ser imprescindible para solidificar lo que sea que la entidad oferte pues sabemos que la mayoría de ellas se crea para ofrecer un producto o servicio, ya sea a cambio de algo o sin fines de lucro.

La misión y visión son una esencia útil y primordial pues se debe manifestar así como la razón misma de la empresa y junto con una justificación el como una empresa se proyecta a un futuro determinado y de forma franca, simple y directa qué es lo que desea realizar para que esa proyección a futuro pueda cumplirse.

Después de un riguroso proceso empresarial los corporativos, entidades, fundaciones, organizaciones, etc. Necesitan estar a la vanguardia realizando un riguroso escrutinio que a fines prácticos puede terminar en lo que conocemos como análisis FODA.

Muchos pueden dudar de su eficacia pero creo que bien aplicada y analíticamente hablando su influencia puede ser muy poderosa, estar consciente de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas es tan útil como lo sería si estuviéramos conscientes de ello en nosotros mismos, ¿Cuánto podríamos aprovechar? ¿Cuánto podríamos corregir?

“Definir la esencia del mismo, es decir, cuales son los objetivos de crearlo, cual es la misión que persigue y porqué se considera justificable desarrollarlo. A partir de la definición de la

naturaleza el proyecto, el emprendedor establece y define qué es su negocio” (Guía UDS Taller del emprendedor pp.50)

En pocas palabras la naturaleza del proyecto hace la primera parte de la creación de este junto con la misión y visión de la empresa aunado con la generación de una propuesta de valor, ¿cómo una entidad puede echar a andar si no ha dedicado sus esfuerzos a pulir este tipo de detalles? Sería simplemente inaceptable.

“una vez seleccionada una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve” (Guía UDS pp.52)

La esencia misma de la empresa ayuda a determinar el nombre que normalmente tiene que ver con el producto o servicio, el tipo de empresa que es ya sea comercial, industrial o de servicios y la ubicación o tamaño de la misma.

Según la guía de estudios de Taller del emprendedor la misión de la empresa es el propósito o motivo por el cual existe y por tanto da sentido y guía de sus actividades y la visión es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo. Los objetivos son un apartado encontrado dentro de este último rubro y se manifiestan a corto, mediano y largo plazo. (Guía UDS pp.58)

“El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir; es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones” (Guía UDS pp.56)

Todos son componentes de la estructura de la empresa y soportes necesarios para que se mantenga dentro de la actividad, los primeros mencionados en la base más importante e inicial en la fase de toma de decisiones para elaborar el plan de acción primario y únicamente el FODA como parte final, este normalmente después de un periodo en el que ya se trabajó y se requiere hacer un autoevaluación para retroalimentar el esfuerzo hecho por todos los colaboradores.

¿Son importantes? Sería como preguntar si es importante dentro del funcionamiento del cuerpo humano el cerebro y la columna vertebral. Una le brinda a este el soporte que necesita para que se pueda desplazar y en íntimo funcionamiento con el cerebro conduce los impulsos nerviosos y múltiples funciones más, el cerebro, pues todos sabemos que dirige a todos los órganos del cuerpo y es imprescindible para todo.

Referencia

Pérez Guillén. Karina Maricruz (2020) Taller del emprendedor Guía UDS pp. 50 - 56