



ENSAYO

Vázquez Moreno Guadalupe Concepción

Taller del emprendedor

Perez Guillen Karina Maricruz

Noveno

PASIÓN POR EDUCAR

Psicología

Comitán de Domínguez Chiapas 22 mayo del 2020

La importancia de la creatividad en el ámbito laboral

La creatividad es un proceso dinámico, es una fuerza viva y cambiante del ser humano; es decir, es el motor del desarrollo personal y ha sido la base del progreso de toda cultura; Que sin duda alguna, es un elemento indispensable de todo ser humano; gracias a ello ha evolucionado y se han desarrollado la sociedad, los individuos y las organizaciones.

En este trabajo se abarcará sobre la importancia de la creatividad dentro del ámbito laboral. Asimismo, se conocerá el proceso y tipos de creatividad, con la importancia de la aplicación del trabajo en equipo junto con sus características para un buen desempeño y éxito laboral.

Muchos autores consideran la creatividad como un proceso, un conjunto de fases a seguir, ciertas características que debe tener una persona y, por supuesto, un proceso que dé como resultado algo que ha de ser nuevo, original y que ha de servir para resolver algún problema. Sin embargo, no hay una definición clara.

En todo caso, se trata de una capacidad existente en todos los seres humanos, utilizada para la solución de problemas y que precisa de realidades ya existentes. Con base en algunas investigaciones podría definirse la creatividad como “el conjunto de aptitudes vinculadas a la personalidad del ser humano que le permiten, a partir de una información previa, y mediante una serie de procesos internos (cognitivos), en los cuales se transforma dicha información, la solución de problemas con originalidad y eficacia” (Hernández, 1999, p. 67).

Algo que sí podemos afirmar es que no hay personas sin creatividad y que, como cualquier otra cualidad, debe ejercitarse desde que somos niños.

Es por ello que es importante saber de dónde surge la creatividad; Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999). Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita. Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva. (UDS ANTOLOGIA, Mayo-Agosto)

Tener en cuenta que la creatividad no sólo es el producto genético, si no que mediante algunos ejercicios es posible fortalecer el hemisferio menos desarrollado y así lograr un equilibrio, mayor eficacia y desempeño en todos los aspectos intelectuales deseados a modo que el emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito.

En el ámbito laboral, es fundamental distinguir entre los empleados el tipo de proceso que se lleva a cabo y desarrolla más eficazmente, debido a que existen dos tipos de creatividad: la científica y la artística.

En el primer caso se lleva a cabo el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico y por el contrario en la artística, se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

Considerando esto, se podría decir que es conveniente el equipo de trabajo, ya que una de las dinámicas principales para desarrollar la creatividad con mayor certeza es la que se trabaja en conjunto; Con personas de diferentes personalidades donde se destacan sus diversas habilidades y cualidades, porque de esta manera la actividad específica que deseen alcanzar se generaran muchas ideas, algunas de ellas serán realmente útiles, innovadoras y factibles en cuanto a su realización.

Tal como, según Holp (2003), —un equipo [...] se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada.

Concluyendo que un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena. Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia. Buchholz (1993) propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia (efectivo), como:

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
3. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.

5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.
6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
7. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades. (UDS ANTOLOGIA, Mayo-Agosto)

Siendo así, la creatividad para que sea realmente efectiva en la empresa no solamente se necesita simplemente conocerla, de saber que está ahí, sino que se sepa aprovechar al máximo, en conjunto con los demás miembros de la empresa para así lograr el mayor éxito posible.

Bibliografía

UDS ANTOLOGIA. (Mayo-Agosto). "Taller del emprendedor".

Hernández, C. (1999). Manual de creatividad publicitaria. Madrid: Síntesis.